

Samenvatting

Social Impactmeting

Colour your Dreams

programma

The Colour Kitchen

*Onderzoek naar het effect van het Colour your Dreams
programma op de persoonlijke ontwikkeling van de
leerlingen*



*Nathan Rozema
Larissa van Es & Debberah ten Velthuis*

Oktober 2016

Samenvatting

The Colour Kitchen

The Colour Kitchen is een commercieel hospitality bedrijf dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in een jaar tijd tot gediplomeerde horecaprofessionals opleid. Jaarlijks biedt de organisatie opleidingsplekken aan via het Colour your Dreams (CyD) programma verdeeld over verschillende steden.

Het uiteindelijke doel van het CyD programma is het vinden van een baan of een vervolgopleiding. Door de praktijkgerichte aanpak en de intensieve begeleiding tijdens de opleiding, probeert The Colour Kitchen de kans op succes te vergroten. Het opleidings- en begeleidingsprogramma bestaat uit een praktijk- en theorieprogramma, waarbij veel aandacht is voor persoonlijke begeleiding op zowel educatief als persoonlijk vlak. Het praktijkprogramma vindt plaats in een volwaardige commerciële omgeving waar de leerlingen worden begeleid door een praktijkbegeleider (keuken/bediening). De theorielessen worden op locatie bij The Colour Kitchen verzorgd in samenwerking met opleidingspartners (ROC Midden Nederland en SVO).

Social impact meting

The Colour Kitchen heeft Labyrinth Onderzoek & Advies gevraagd de social impact van het Colour your Dreams programma te meten. Dit heeft als doel de successen maar ook verbeterpunten van het programma in kaart te brengen. Zo wordt bijgedragen aan een beter inzicht in de eigen organisatie om deze vervolgens verder door te kunnen ontwikkelen. Labyrinth heeft daarvoor van 2013 tot en met 2016 een mixed-method onderzoek uitgevoerd onder leerlingen van The Colour Kitchen die het CyD programma hebben gevolgd.

Situatie leerlingen

De respondenten die hebben meegedaan aan het onderzoek worden gekenmerkt door de volgende eigenschappen: De meeste respondenten wonen nog thuis en hadden een gemiddelde leeftijd van 21 jaar. Ongeveer tweederde van de respondenten deed de opleiding horeca-assistent en 63% van de respondenten was man. De meeste respondenten die aan het onderzoek hebben meegedaan volgden het CyD programma in Utrecht.

De belangrijkste motivatie om deel te nemen aan het CyD programma was voor de respondenten het behalen van een diploma. Daarnaast gaven de respondenten aan dat zij graag deelnemen aan het CyD programma, omdat zij koken leuk vinden. De respondenten noemden een aantal dingen die zij belangrijk vinden om het programma succesvol te kunnen af ronden, waaronder 'voorbereiding op het werken in de horeca', 'doorzettingsvermogen en motivatie', 'begeleiding als dat nodig is', 'collegialiteit onderling' en 'op tijd komen/aanwezig zijn'. Het overgrote merendeel van de leerlingen vindt het belangrijk om bij alle onderdelen van het programma aanwezig te zijn.

De respondenten bij meetmoment 1 (M1) hebben over het algemeen een positief beeld over hun eigen vaardigheden. Het merendeel van de respondenten geeft aan goed of heel goed te zijn in de verschillende werknemersvaardigheden. Het gaat om de volgende werknemersvaardigheden: collega's helpen, afspraken nakomen, samenwerken, op tijd komen, omgaan met kritiek, zelf oplossingen bedenken voor problemen, huiswerk maken en plannen. De respondenten gaven aan het beste te zijn in collega's helpen en het minst goed in plannen. Bij de meeste vaardigheden gaf een (ruime) meerderheid van de respondenten aan hier goed in te zijn. Alleen bij 'zelf oplossingen bedenken', 'huiswerk maken' en 'plannen' gaf minder dan de helft van de leerlingen aan dat zij hier goed in zijn.

Effecten CyD

De respondenten vonden dat zij over het algemeen genomen beter zijn geworden in de verschillende werknemersvaardigheden. Slechts zeer kleine percentages van de leerlingen gaven aan dat zij slechter zijn geworden in de verschillende vaardigheden. De vaardigheden waarvan minder dan de helft van de leerlingen

aangaf er in het afgelopen half jaar (voor M2) en afgelopen jaar (M3) beter in te zijn geworden, zijn afspraken nakomen, huiswerk maken en op tijd komen. Over het geheel genomen, hebben de leerlingen dus het gevoel in het afgelopen half jaar dan wel jaar veel te hebben geleerd. Dit moet in samenhang worden gezien met het feit dat bij alle vaardigheden meer dan de helft van de leerlingen, die aangaven beter geworden te zijn in de genoemde vaardigheden, zeiden dit bij The Colour Kitchen te hebben geleerd. Dit percentage loopt zelfs op tot 75% voor collega's helpen, afspraken nakomen en huiswerk maken. Bij de vaardigheden 'afspraken nakomen' en 'huiswerk maken' gaf het kleinste aantal respondenten aan, hier beter in te zijn geworden. Positief is dat de leerlingen die wel vonden dat zij beter zijn geworden in deze vaardigheden, bijna allemaal benoemden dat dit door The Colour Kitchen komt.

Binnen de The Colour Kitchen blijkt dat de leerlingen het meeste hebben geleerd van hun praktijkbegeleider en hun coach. Huiswerk maken hebben de leerlingen ook veelal geleerd van hun theorieleraar. Afspraken nakomen en collega's helpen, leerden zij grotendeels van hun medestudenten. De door de leerlingen ervaren effecten van het CyD programma kunnen als positief worden gezien gelet op het feit dat de leerlingen aangaven veel geleerd te hebben in de periode dat zij het programma hebben gevolgd en daarbij aangaven vooral veel bij The Colour Kitchen te hebben geleerd.

Naast het gevoel beter te zijn geworden in de werknemersvaardigheden, blijkt dat de geïnterviewde leerlingen in de loop van het CyD programma zelfverzekerder worden en een sterker gevoel van zelfredzaamheid hebben. De leerlingen die zijn gesproken bij M3 ervaren sterker dat zij hun leven zelf in de hand hebben dan de leerlingen bij M1. Ook hebben de respondenten bij M3 sterker het gevoel goed te zijn in dingen doen en het bereiken van gestelde doelen.

Na afronding van CyD programma

Tijdens het CyD ontstaan er sociale contacten tussen de leerlingen die ook nog na het CyD programma worden voortgezet. Bijna 65% van de respondenten die zijn ondervraagd bij M3 heeft nog maandelijks of zelfs vaker contact met oud-studiegenoten van The Colour Kitchen.

Het merendeel van de respondenten (77%) dat is gesproken bij M3 had inmiddels na het afronden van het CyD programma, een baan of stage gevonden. Bijna de helft van deze respondenten dacht de baan of stage niet te hebben gevonden zonder het volgen van het programma bij The Colour Kitchen.

Evaluatie CYD

De respondenten zijn zeer positief over het CyD programma en geven het gemiddeld een 8. De meest genoemde positieve aspecten van het programma zijn: het programma biedt de leerlingen een tweede kans, leerlingen kunnen hun diploma behalen, kunnen veel leren en werkervaring opdoen. Hoewel de leerlingen over het geheel heel positief zijn, zijn er ook punten genoemd waar de leerlingen minder tevreden over waren. Dit waren met name communicatie, planning en het nakomen van afspraken van The Colour Kitchen richting de leerlingen.

Aanbevelingen

Gelet op de door de leerlingen genoemde kritiek- en verbeterpunten, zou The Colour Kitchen haar CyD programma nog succesvoller kunnen maken door in te zetten op goede communicatie, planning en het nakomen van afspraken richting de leerlingen. Daarnaast zijn er ook punten ter verbetering op het gebied van 'nazorg' voor de oud-leerlingen.

Conclusie

The Colour Kitchen is zeer succesvol met haar CyD programma. The Colour Kitchen blijkt in staat te zijn om mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben een kans te geven op het behalen van een diploma en dit ook te realiseren. Daarnaast leren de deelnemers sociale vaardigheden, werknemersvaardigheden en worden zij zelfredzamer en zelfverzekerder. Het CyD programma heeft daarmee een grote mate van social impact.