

Wijkraadpleging Ondernemen in Oost

Utrecht, 11 juli 2018



Dit onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van Wijkraad Oost.



© Copyright 2018, Labyrinth Onderzoek & Advies
Amerikalaan 199
3526 VD Utrecht

T: 030 2627191

E: info@labyrinthonderzoek.nl

W: www.labyrinthonderzoek.nl

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag - door iemand anders dan de opdrachtgever - worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Inhoud

Inleiding	4
Aanleiding en situatieschets	4
Doel raadpleging	4
Methode	4
Resultaten onderzoek Wijkraadpleging 'Ondernemen in Oost'	6
Respons.....	6
Kenmerken ondernemers	6
Redenen vestiging in Utrecht-Oost.....	7
Effecten groeiend aantal inwoners.....	8
Prioriteit gemeente	9
Verwachting onderneming	10
Betrokkenheid.....	11
Bijlage 1 Vragenlijst	12
Bijlage 2 Introductiebrief	16
Bijlage 3 Branche respondenten	17

Inleiding

Aanleiding en situatieschets

Iedere Utrechtse wijkraad mag jaarlijks een wijkraadpleging uitvoeren, waarbij gepeild wordt wat er leeft onder een deel van de bewoners en/of ondernemers van haar wijk. Op basis van de uitkomsten van een dergelijke raadpleging kan de wijkraad onder meer een gefundeerd advies uitbrengen aan de Utrechtse gemeente. De wijkraadpleging kan op meerdere manieren gestalte krijgen, en kan betrekking hebben op verschillende onderwerpen.

Dit jaar wil de wijkraad middels een online enquêteonderzoek in kaart brengen hoe ondernemers het ondernemingsklimaat in Utrecht Oost ervaren en welke mogelijkheden zij zien om dit verder te optimaliseren. Op basis van de uitkomsten wil de wijkraad het gesprek aangaan met lokale ondernemers. In dat kader is zij voornemens een debatbijeenkomst te organiseren. Het doel van deze bijeenkomst is om concrete aanknopingspunten te vinden voor één of meerdere gerichte initiatieven ten behoeve van het versterken en/of verbeteren van (elementen van) het lokale ondernemingsklimaat. Initiatieven moeten worden gedragen door ondernemers en aansluiten bij behoeften in Utrecht-Oost.

Doel raadpleging

Met het onderzoek en de bijeenkomst wordt beoogd te peilen hoe lokale ondernemers de huidige kwaliteit van het ondernemingsklimaat in Utrecht-Oost waarderen en welke mogelijkheden zij zien voor verdere versterking en/of verbetering. Daarbij dient de wijkraadpleging concrete aanknopingspunten te bieden voor de genoemde één of meer gerichte initiatieven die het ondernemersklimaat in Utrecht-Oost ten goede komen.

Het voorgaande in ogenschouw nemende hebben we de volgende twee onderzoeksvragen geformuleerd:

- ⊗ Wat zien ondernemers in Utrecht-Oost als kansen en belemmeringen voor ondernemerschap in de wijk?
- ⊗ Wat zijn de mogelijkheden die ondernemers zien voor zichzelf en anderen ter verbetering van het bedrijfsklimaat in Utrecht-Oost?

Methode

Labyrinth heeft in samenspraak met de wijkraad de vragenlijst, aanpak en planning opgesteld. De vragenlijst is terug te vinden in bijlage 1.

Verspreiden vragenlijst

De vragenlijst is verspreid onder 1200 ondernemers, werkzaam in Oost. De gegevens van deze ondernemers zijn opgehaald uit het register van de Kamer van Koophandel.

Alle ondernemers zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek via een introductiebrief (bijlage 2). In deze introductiebrief is uitgelegd wat de toegevoegde waarde is voor ondernemers om deel te nemen aan het onderzoek. De wijkraad acht het van belang om ook nadrukkelijk te noemen dat de wijkraad meer in contact wil komen met de ondernemers, en dat zij de rol van ondernemers in de wijk als zeer belangrijk zien. In de brief werd verder verwezen naar de website www.ondernemen-oost.nl. Iedere ondernemer ontving via de brief zijn of haar eigen unieke code om de vragenlijst in te vullen. Drie weken na het versturen van de introductiebrief is naar alle ondernemers die de vragenlijst nog niet hebben ingevuld een herinneringsbrief verstuurd.

In eerste instantie zou de vragenlijst alleen online aangeboden worden. In verband met een lager dan verwachte respons, is een deel van de ondernemers ook telefonisch of *face-to-face* benaderd.

Analyse

De antwoorden van alle respondenten die voorbij vraag 3 zijn gekomen, zijn meegenomen in de analyse. Alle vragen in de vragenlijst waren verplicht. Daardoor was het niet mogelijk om vragen over te slaan. Er is in de vragenlijst wel gebruik gemaakt van routing, waardoor niet iedereen dezelfde vragen heeft gekregen.

Resultaten onderzoek Wijkraadpleging 'Ondernemen in Oost'

Respons

In totaal hebben 178 ondernemers de vragenlijst volledig ingevuld. 5 ondernemers zijn wel begonnen met het invullen van de vragenlijst maar hebben deze niet volledig ingevuld. Zij zijn wel meegenomen in de resultaten van de eerste vragen. Gemiddeld hebben de ondernemers er 6,5 minuten over gedaan om de vragenlijst af te ronden.

In totaal hebben 88 ondernemers contact opgenomen met Labyrinth om zich af te melden voor het onderzoek, vaak met de reden dat ze niet meer in Utrecht-Oost gevestigd zijn, of niet langer actief zijn als ondernemer. Ook via de post zijn veel brieven retour gekomen. Hierbij bleek het adres van de onderneming onjuist.

Met 791 respondenten is tijdens het veldwerk geen contact geweest.

Dat de uiteindelijk respons lager is dan verwacht ($n = 178$ versus $n = 300$), heeft er onder andere mee te maken dat de steekproef niet *up-to-date* was. Hierdoor was het lastig om tot een respons van 300 ondernemers te komen. Daarnaast kostte ook nabellen en de *face-to-face* contactpogingen meer tijd, aangezien er veel tijd verloren ging aan het nabellen van oneigenlijke non-respons.

Kenmerken ondernemers

De ondernemers die de vragenlijst hebben ingevuld, zijn gemiddeld 14 jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De eerste inschrijving was in 1976 en de meest recente in 2017.

De ondernemers zijn volgens de gegevens van de Kamer van Koophandel werkzaam in verschillende branches (zie bijlage 3). Eén op de vijf respondenten (20%) is werkzaam bij een organisatie en adviesbureau. In de steekproef is deze branche ook het meest vertegenwoordigd, met 15% van het totaal aantal aangeleverde ondernemers. Er is in dit onderzoek dus een oververtegenwoordiging van ondernemers in de branche "organisatie en adviesbureau". In de vragenlijst is de ondernemers ook gevraagd in welke branche zij werkzaam zijn. Een kwart (25%) geeft aan in de "handel en dienstverlening" werkzaam te zijn. Iets minder dan een vijfde (19%) is werkzaam in de branche "media en communicatie". De ondernemers werken vooral op landelijk niveau (53%), 8% is zelfs wereldwijd werkzaam. Van de ondernemers die de vragenlijst hebben ingevuld, werkt 78% voor een klein bedrijf met 0 tot 5 werknemers.

Iets minder dan de helft (47%) van de respondenten is man, 34% is vrouw. Van de overige 19% zijn geen gegevens over het geslacht beschikbaar. Deze verdeling is zo goed als gelijk aan de verdeling in de steekproef.

Tabel 1: Branche

Branche	Aantal respondenten	% aantal respondenten
ICT	20	11%
Gezondheidszorg en welzijn	12	7%
Handel en dienstverlening	45	25%
Detailhandel	14	8%
Onderwijs, cultuur en wetenschap	19	11%
Justitie, veiligheid en openbaar bestuur	2	1%
Transport en logistiek	2	1%
Media en communicatie	35	19%
Toerisme, recreatie en horeca	7	4%
Bouw, productie en techniek	10	6%
Anders namelijk	51	29%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Tabel 2: Regio werkzaam

Regio	Aantal respondenten	% aantal respondenten
De wijk	13	7%
De stad	19	11%
De gemeente	10	6%
De provincie	22	12%
Nederland	93	53%
Europa	6	3%
Wereldwijd	14	8%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Tabel 3: Aantal werknemers

Aantal werknemers	Aantal respondenten	% aantal respondenten
0-5 werknemers	138	78%
5-10 werknemers	18	10%
11-20 werknemers	10	6%
21-50 werknemers	6	4%
51-250 werknemers	4	2%
Meer dan 250 werknemers	1	1%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Redenen vestiging in Utrecht-Oost

In de vragenlijst is gevraagd naar wat voor de ondernemers de belangrijkste redenen zijn om in Utrecht-Oost hun bedrijf te hebben. Bezoekers konden meerdere antwoorden geven. Meest genoemde woorden zijn hierbij; dicht bij huis, uitstraling van de wijk en bereikbaarheid met de auto / ov / fiets. Vooral in postcode gebied 3582 gaven minder mensen aan de bereikbaarheid met de auto voor klanten en het aantal parkeergelegenheden belangrijk te vinden. Postcode gebied 3581 vindt vooral de uitstraling van de sfeer een erg belangrijke reden om in Utrecht-Oost hun bedrijf te hebben. Een kwart van de respondenten heeft een ander, open, antwoord ingevuld. Hierbij ging het veelal om zzp-ers die vanuit huis werken.

Vervolgens is gevraagd hoe ondernemers de punten die ze hebben aangegeven als belangrijk, op dit moment in Utrecht-Oost beoordelen. Hierbij is te zien dat de punten die belangrijk worden gevonden, ook daadwerkelijk hoog beoordeeld worden. Belangrijkste verbeterpunten zijn de bereikbaarheid met de auto, zowel voor klanten als voor leveranciers. Daar hoort ook het verbeteren van het aanbod van parkeergelegenheden bij. Verder geeft men gemiddeld een 6,7 voor huurprijzen van kantoren in de wijk. Vergeleken met de overige punten is dit een lage beoordeling.

Tabel 4: Redenen vestiging in Utrecht-Oost

Reden	Aantal respondenten	% aantal respondenten	Beoordeling (schaal 1 tot 10)
Dicht bij huis	95	52%	8.7
Uitstraling van de wijk / sfeer	86	47%	8.06
Bereikbaarheid met de auto voor klanten	59	32%	7.46
Bereikbaarheid met het ov / fiets	52	28%	8.35
Dicht bij mijn klanten / doelgroep	34	19%	8.11
Parkeergelegenheden	32	18%	6.69
Veiligheid	20	11%	7.60
Huurprijs kantoor	17	9%	6.70
Samenwerking tussen ondernemers	11	6%	7.18
Beschikbaarheid vergader / ontmoetingsplekken	11	6%	7.70
Bereikbaarheid met de auto voor leveranciers	8	4%	6.38
Beschikbaarheid geschikte werknemers	7	4%	7.70
Regelgeving / vergunningverlening	4	2%	*
Promotie over de wijk vanuit de gemeente	2	1%	*
Frequentie evenementen en activiteiten voor bewoners	2	1%	*
Anders namelijk	45	25%	

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

*Te lage respons om conclusies uit te trekken.

De respondenten is ook gevraagd welk cijfer ze de wijk Utrecht-Oost geven. Hierbij is 1 “Utrecht-Oost is voor mij als ondernemer een hele slechte wijk om in te ondernemen” en 10 “Utrecht-Oost is voor mij als ondernemer een hele leuke wijk om in te ondernemen”. De respondenten geven de wijk Utrecht-Oost gemiddeld een 7,56.

Effecten groeiend aantal inwoners

Vervolgens is de ondernemers gevraagd in hoeverre zij iets merken van het groeiend aantal inwoners in Utrecht. Ook hier konden zij meerdere antwoorden geven. Uit de resultaten blijkt dat de meeste ondernemers (84%) wel merken dat het steeds drukker wordt in de wijk. Volgens hen heeft het groeiend aantal inwoners vooral effect op het gebied van parkeren en drukte op straat. De respondenten die anders namelijk hebben ingevuld, hebben hier verschillende antwoorden bij genoteerd. Deze liepen uiteen van antwoorden over fietspaden die gevaarlijker worden tot meer toeristen en meer (bouw)overlast.

Tabel 5: Effecten groeiend aantal inwoners

Effect	Aantal respondenten	% aantal respondenten
Er ontstaat een tekort aan faciliteiten zoals parkeerplaatsen / fietsenrekken	90	49%
Het is steeds drukker op straat (files en overlast)	89	49%
Meer bedrijvigheid	38	21%
Meer vraag naar mijn product	16	10%
Ik moet meer rekening houden met bewoners en hun leefpatroon	10	6%
Ik merk hier niets van	29	16%
Anders namelijk:	24	13%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Prioriteit gemeente

De ondernemers is ook gevraagd wat volgens hun als ondernemer bij de gemeente de hoogste prioriteit moet krijgen voor het verbeteren van het ondernemersklimaat in Utrecht-Oost. Hierbij konden respondenten maximaal 5 antwoorden geven.

Ook hier geeft men aan dat er vooral wat moet gebeuren aan de parkeergelegenheden in Utrecht-Oost. Naast dat er meer parkeerplaatsen moeten komen, mag het van de ondernemers ook goedkoper. Daarnaast geeft 1 op de 5 ondernemers aan het nuttig te vinden als de gemeente samenwerking tussen ondernemers onderling, maar ook tussen ondernemers en gemeente te bevorderen.

Respondenten konden ook een ander, open, antwoord geven. Hierbij zijn vooral punten met betrekking tot fietsen genoemd zoals, fietsstallingen en betere fietspaden.

Tabel 6: Prioriteit gemeente

Onderdeel	Aantal respondenten	% aantal respondenten
Goedkopere parkeergelegenheden	54	29%
Meer parkeergelegenheden	50	27%
Bevorderen van samenwerking tussen ondernemers	41	22%
Bevorderen van samenwerking tussen ondernemers en gemeente	38	21%
Extra activiteiten zoals ondernemers bijeenkomsten, buurtfeesten etc.	29	16%
Betere bereikbaarheid met het ov / fiets	29	16%
Verbeteren van de uitstraling van de wijk	28	15%
Preventie overlast en criminaliteit	28	15%
Betere bereikbaarheid met de auto	26	14%
Organiseren van kennissessies op het gebied van ondernemen	26	14%
Aanpak van leegstand	20	11%
Betere promotie over de wijk vanuit de gemeente	13	7%
Verandering regelgeving / vergunningverlening	9	5%
Anders namelijk	39	21%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Verwachting onderneming

Meer dan vier van de vijf (83%) ondernemers geeft aan zijn of haar onderneming de komende jaren in Utrecht-Oost te houden. Een klein deel (4%) is er zeker van Utrecht-Oost te gaan verlaten. Net zoveel (4%) denkt er aan de komende jaren Utrecht-Oost te verlaten, maar heeft dit nog met zekerheid besloten. Aan deze laatste 8% is gevraagd waarom ze eventueel willen verhuizen. Zij geven aan dat dit vooral heeft te maken met te weinig parkeergelegenheden en toenemende drukte in de wijk. Daarnaast geeft een aantal ondernemers aan privé te verhuizen. Hun onderneming verhuist dan mee.

Bijna driekwart (72%) van de ondernemers verwacht dat 2018 voor hun onderneming een positief jaar wordt. Dit komt voornamelijk door een toenemende vraag naar hun producten. Een veel kleiner deel (15%) geeft aan geen positief jaar te verwachten. Zij verwachten juist een afname van de vraag naar hun product.

Tabel 7: Reden verwachte groei

Reden	Aantal respondenten	% aantal respondenten
Toenemende vraag naar mijn product	83	63%
Toenemende koopkracht	37	28%
Toenemende investering in mijn onderneming	27	21%
Toenemende populariteit van de wijk	14	11%
Toenemende samenwerking met ondernemers in de wijk	6	5%
Positief effect van het beleid van de gemeente	4	3%
Minder concurrentie in mijn branche	2	2%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Tabel 8: Reden verwachte daling

Reden	Aantal respondenten	% aantal respondenten
Afname vraag naar mijn product	7	25%
Afname koopkracht	3	11%
Minder investering in mijn onderneming	3	11%
Afnemende populariteit van de wijk	1	4%
Minder samenwerking met ondernemers in de wijk	2	7%
Negatief effect van het beleid van de gemeente	3	11%
Meer concurrentie in mijn branche	9	32%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Betrokkenheid

Wijkraad Oost wil naast deze wijkraadpleging graag vaker in contact komen met ondernemers in de wijk. Met deze reden is een extra vraag toegevoegd waarin ondernemers wordt gevraagd of ze vaker betrokken willen worden bij onderzoek en/of planvorming omtrent ondernemen in Utrecht-Oost. Een kwart (25%) geeft aan hier open voor te staan. Nog eens 25% is ook benieuwd naar de onderzoeksresultaten van deze wijkraadpleging. De overige helft van de respondenten geeft aan niet meer benaderd te willen worden.

Tabel 9: Betrokken bij onderzoek

Betrokkenheid	Aantal respondenten	% aantal respondenten
Ja ik wil op de hoogte gehouden worden over het onderzoek en vaker betrokken worden.	36	20%
Ja, ik wil alleen op de hoogte gehouden worden over het onderzoek.	44	25%
Ja, ik wil alleen vaker betrokken worden door wijkraad Oost om mee te denken over het ondernemersklimaat.	9	5%
Nee	88	50%

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Bijlage 1 Vragenlijst

Eerste opzet vragenlijst

Fijn dat u meedoet met dit onderzoek.

Als ondernemer heeft u een belangrijke rol in de wijk. De wijkraad van Utrecht-Oost wil graag meer weten over ondernemen in Utrecht-Oost.

De volgende vragen gaan over uw behoeften als ondernemer, hoe u de toekomst van uw onderneming in de wijk voor u ziet, en wat er op het gebied van ondernemerschap voor u verbeterd kan worden in de wijk. Het invullen van de vragenlijst kost u maximaal 5 minuten. Uw antwoorden worden anoniem verwerkt. Uw antwoorden worden alleen gebruikt voor onderzoek. Er zijn geen goede of foute antwoorden, het gaat om wat u vindt.

Bedankt!

We willen u graag een aantal vragen stellen over uw ervaringen als ondernemer in de wijk Utrecht-Oost.

1. Wat zijn voor u als ondernemer de belangrijkste redenen om in Utrecht-Oost uw bedrijf te hebben?

U kunt maximaal 5 antwoorden aanklikken.

- Bereikbaarheid met de auto voor klanten (dus niet parkeergelegenheid)
- Bereikbaarheid met de auto voor leveranciers (dus niet parkeergelegenheid)
- Parkeergelegenheden
- Bereikbaarheid met het ov / fiets
- Promotie over de wijk vanuit de gemeente
- Regelgeving / vergunningverlening
- Huurprijs kantoor
- Samenwerking tussen ondernemers
- Dicht bij mijn klanten / doelgroep
- Frequentie evenementen en activiteiten voor bewoners
- Uitstraling van de wijk / sfeer
- Veiligheid
- Beschikbaarheid geschikte werknemers
- Beschikbaarheid vergader- en ontmoetingsplekken
- Dicht bij huis
- Anders namelijk..

2. Hoe beoordeelt u als ondernemer onderstaande kenmerken van Utrecht-Oost op dit moment? Geef een cijfer tussen de 1 en 10. (1 = in Utrecht-Oost heel slecht geregeld voor mij als ondernemer, 10 = in Utrecht-Oost heel goed geregeld voor mij als ondernemer) ROUTING: Alleen kenmerken die genoemd zijn bij vraag 1 weergeven.

- Bereikbaarheid met de auto voor klanten (dus niet parkeergelegenheid)
- Bereikbaarheid met de auto voor leveranciers (dus niet parkeergelegenheid)
- Parkeergelegenheden
- Bereikbaarheid met het ov / fiets

- Promotie over de wijk vanuit de gemeente
- Regelgeving / vergunningverlening
- Huurprijs kantoor
- Samenwerking tussen ondernemers
- Dicht bij mijn klanten / doelgroep
- Frequentie evenementen en activiteiten voor bewoners
- Uitstraling van de wijk / sfeer
- Veiligheid
- Beschikbaarheid geschikte werknemers
- Beschikbaarheid vergader- en ontmoetingsplekken
- Dicht bij huis
- Anders namelijk..

3. Het aantal inwoners van Utrecht groeit snel. Dit geldt ook voor het aantal bewoners in de wijk Utrecht-Oost. Wat merkt u hiervan?

Meerdere antwoorden mogelijk.

- Meer vraag naar mijn product
- Er ontstaat een tekort aan faciliteiten zoals parkeerplaatsen / fietsenrekken
- Het is steeds drukker op straat (files en overlast)
- Ik moet meer rekening houden met bewoners en hun leefpatroon
- Meer bedrijvigheid
- Anders namelijk:

4. Welk cijfer zou u de wijk Utrecht-Oost als ondernemer geven?

(1 = Utrecht-Oost is voor mij als ondernemer een hele slechte wijk om in te ondernemen, 10 = Utrecht-Oost is voor mij als ondernemer een hele leuke wijk om in te ondernemen)

5. Wat zou voor u als ondernemer bij de gemeente de hoogste prioriteit moeten krijgen voor het verbeteren van het ondernemersklimaat in Utrecht-Oost?

U kunt maximaal 5 antwoorden aanklikken.

- Betere bereikbaarheid met de auto (dus niet parkeergelegenheid)
- Meer parkeergelegenheden
- Goedkopere parkeergelegenheden
- Betere bereikbaarheid met het ov / fiets
- Betere promotie over de wijk vanuit de gemeente
- Verandering regelgeving / vergunningverlening op het gebied van...
- Bevorderen van samenwerking tussen ondernemers
- Bevorderen van samenwerking tussen ondernemers en gemeente
- Extra activiteiten zoals ondernemersbijeenkomsten, buurtfeesten, etc.
- Verbeteren van de uitstraling van de wijk
- Aanpak van leegstand
- Preventie overlast en criminaliteit
- Organiseren van kennissessies op het gebied van ondernemen
- Anders namelijk..

We zijn ook benieuwd naar uw persoonlijke situatie.

6. Verwacht u de komende jaren uw onderneming in Utrecht-Oost te houden?

- Ja, zeker weten

- Ja, ik denk het wel
- Nee, ik denk het niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik niet

6a. Wat is voor u als ondernemer de belangrijkste reden om (eventueel) te verhuizen? (ROUTING 6 = ja)

- Slechte bereikbaarheid met de auto voor klanten (dus niet parkeergelegenheid)
- Slechte bereikbaarheid met de auto voor leveranciers (dus niet parkeergelegenheid)
- Te weinig parkeergelegenheden
- Slechte bereikbaarheid met het ov / fiets
- Onvoldoende promotie over de wijk vanuit de gemeente
- Regelgeving / vergunningverlening
- Te weinig samenwerking tussen ondernemers
- Niet genoeg evenementen en activiteiten voor bewoners
- Slechte uitstraling van de wijk / sfeer
- Te ver af van mijn klanten / doelgroep
- Onveilig
- Te weinig geschikte werknemers
- Te weinig vergader en ontmoetingsplekken
- Te ver van huis
- Anders namelijk:

7. Verwacht u dat 2018 voor uw onderneming een positief jaar wordt? Denk hierbij aan een groei in opdrachten / klanten / omzet.

- Ja, zeker weten
- Ja, ik denk het wel
- Nee, ik denk het niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik niet

7a. Waarom wel/ niet (routing op basis van vorige vraag)

Ik verwacht ...

Meerdere antwoorden mogelijk.

- dat de koopkracht toeneemt / afneemt
- meer / minder vraag naar mijn product
- meer / minder concurrentie in mijn branche
- meer / minder te investeren in mijn onderneming
- een positief / negatief effect van het beleid van de gemeente
- meer / minder samenwerking met de ondernemers in de wijk
- dat de populariteit van de wijk toeneemt / daalt
- Anders namelijk..

Graag stellen we nog een aantal vragen over uw onderneming:

8. In welke branche bent u werkzaam?

Meerdere antwoorden mogelijk.

- ICT

- Gezondheidszorg en welzijn
- Handel en dienstverlening
- Detailhandel
- Onderwijs, cultuur en wetenschap
- Justitie, veiligheid en openbaar bestuur
- Transport en logistiek
- Media en communicatie
- Toerisme, recreatie en horeca
- Bouw, productie en techniek
- Anders namelijk

9. Op welke regio richt u zich met uw onderneming?

- De wijk
- De stad
- De gemeente
- De provincie
- Nederland
- Europa
- Wereldwijd

10. Hoeveel werknemers zijn er in dienst bij uw onderneming?

- 0-5
- 5-10
- 10-20
- 20-50
- 50-250
- Meer dan 250

11. Wilt u op de hoogte gehouden worden van het onderzoek en / of wilt u vaker betrokken worden door de wijkraad om mee te denken over het ondernemersklimaat in Oost?

- Ja ik wil op de hoogte gehouden worden over het onderzoek en vaker betrokken worden.
- Ja, ik wil alleen op de hoogte gehouden worden over het onderzoek
- Ja, ik wil alleen vaker betrokken worden door wijkraad Oost om mee te denken over het ondernemersklimaat
- Nee

12. Hoe wilt u het liefst bereikt worden? ROUTNING 13 = JA

- Naam (alleen bij opties 1 en 3)
- Firmanaam (alleen bij opties 1 en 3)
- Email:
- Telefoonnummer:

Bijlage 2 Introductiebrief



Postbus 2496 | 3500 GL Utrecht | t 030 262 71 91 | info@labyrinthonderzoek.nl | www.labyrinthonderzoek.nl



Retouradres: Postbus 2496 | 3500 GL Utrecht



Wat is uw ervaring met ondernemen in Utrecht-Oost?

Utrecht, 10 april 2018

Geachte mevrouw Veldkamp,

Als ondernemer heeft u een belangrijke rol in de wijk. De wijkraad van Utrecht-Oost wil graag meer weten over ondernemen in Utrecht-Oost. Ze vragen zich bijvoorbeeld af welke behoeften u als ondernemer heeft, hoe u de toekomst van uw onderneming in de wijk voor u ziet, en wat er op het gebied van ondernemerschap voor u verbeterd kan worden in de wijk.

Stem van de ondernemer

De wijkraad vindt het belangrijk om niet alleen bewoners uit de wijk te vertegenwoordigen, maar ook ondernemers. Zij hebben het gevoel dat de stem van de ondernemer momenteel te weinig gehoord wordt in de politiek, waardoor er bij beleidsvorming te weinig rekening wordt gehouden met u als ondernemer.

Wij – onafhankelijk onderzoeksbureau Labyrinth – zijn door de wijkraad gevraagd om uw ervaringen als ondernemer op te halen. Wij willen u in dat kader vragen om een korte vragenlijst in te vullen. Dit kost u ongeveer 5 minuten van uw tijd. U kunt de vragenlijst invullen op www.ondernemen-oost.nl. U kan inloggen met uw unieke code: **gLbkxTAM**

Door de vragenlijst in te vullen, krijgt de wijkraad een beter beeld van uw situatie. Met uw mening kan de wijkraad de gemeente beter adviseren in haar beleid. Uw antwoorden worden uiteraard anoniem verwerkt.

Waarom word ik gevraagd?

Utrecht-Oost bestaat uit meerdere buurten die op onderstaande kaart (z.o.z.) zijn weergegeven. De wijkraad heeft gegevens uit het register van de kamer van koophandel (KvK) opgehaald. Volgens deze gegevens bent u als ondernemer gevestigd in de wijk.

Hulp nodig bij het invullen?

Heeft u vragen over de vragenlijst? Laat het ons dan weten. U kunt bellen naar 030 – 262 71 91 of mailen naar a.menko@labyrinthonderzoek.nl. Voor meer informatie over Wijkraad Oost kunt u terecht op www.wijkraad-oost.nl.

Alvast hartelijk dank voor uw deelname en met vriendelijke groet,

Labyrinth Onderzoek & Advies

Bijlage 3 Branche respondenten

Tabel 1: Branche respondenten

Branche	Aantal respondenten
Accountants-administratieconsulenten	1
Actuariële en pensioenadviesbureaus; beheer en administratie van pensioenvermogens	1
Administratiekantoren voor aandelen en obligaties	1
Advisering op het gebied van informatietechnologie	4
Advisering op het gebied van management en bedrijfsvoering (geen public relations en organisatie- adviesbureaus)	4
Advocatenkantoren	2
Algemene burgerlijke en utiliteitsbouw	3
Arbeidsbemiddeling	1
Arbobegleiding en reïntegratie	1
Architecten (geen interieurarchitecten)	3
Assurantietussenpersonen	2
Auto- en motorrij scholen	1
Beheer van onroerend goed	1
Bemiddeling bij handel, huur of verhuur van onroerend goed	2
Beoefening van podiumkunst	7
Bouwmarkten en andere winkels in bouwmaterialen algemeen assortiment	1
Communicatie- en grafisch ontwerp	1
Detailhandel via overige distributievormen	1
Dienstverlening voor uitvoerende kunst	2
Eventcatering	2
Financiële holdings	4
Fotografie	7
Groothandel in computers, randapparatuur en software	1
Groothandel in medische en tandheelkundige instrumenten, verpleeg- en orthopedische	1

artikelen en laboratoriumbenodigdheden	
Groothandel in sportartikelen (geen watersport)	1
Handel in eigen onroerend goed	3
Handel in en reparatie van personenautos en lichte bedrijfsautos (geen import van nieuwe)	1
Ingenieurs en overig technisch ontwerp en advies	5
Kinderopvang	1
Kunstzinnige vorming van amateurs (geen dansscholen)	1
Landschapsverzorging	3
Interieur- en ruimtelijk ontwerp	1
Maatschappelijk werk	2
Markt- en opinieonderzoekbureaus	3
Niet-gespecialiseerde groothandel in consumentenartikelen	1
Niet-gespecialiseerde handelsbemiddeling	1
Ontwikkelen, produceren en uitgeven van software	9
Organisatie-adviesbureaus	36
Overige dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatietechnologie	1
Overige dienstverlening n.e.g.	2
Praktijken van fysiotherapeuten	2
Praktijken van medisch specialisten en medische dagbehandelcentra (geen tandheelkunde of psychiatrie)	1
Producenten van podiumkunst	1
Productie van films (geen televisiefilms)	2
Public relationsbureaus	2
Radio-omroepen	1
Rechtskundige adviesbureaus	3
Reclamebureaus	9
Reisbemiddeling	1
Reparatie van overige consumentenartikelen	1
Reparatie van uurwerken en juweliersartikelen	1
Restaurants	1
Saunas, solaria, baden e.d.	1
Schoonheidsverzorging, pedicures en manicures, visagie en image consulting	1

Schrijven en overige scheppende kunst	9
Speur- en ontwikkelingswerk op het gebied van gezondheid en voeding (niet biotechnologisch)	2
Technisch speur- en ontwikkelingswerk	1
Tuincentra	1
Uitgeverijen van tijdschriften	1
Verhuur van kleding en huishoudelijke artikelen	1
Verhuur van overige consumentenartikelen n.e.g.	1
Vertalers en tolken	3
Vervaardiging van overige meubels	2
Winkels in antiek	1
Winkels in artikelen voor woninginrichting algemeen assortiment	1
Winkels in dranken	1
Winkels in mode-artikelen	1
Winkels in muziekinstrumenten	1
Winkels in optische artikelen	1
Winkels in sportartikelen (geen watersport)	1
Winkels in vloerbedekking en gordijnen	2
Eindtotaal	182

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2018

Bijlage 4 Open antwoorden

Wat zijn voor u als ondernemer de belangrijkste redenen om in Utrecht-Oost uw bedrijf te hebben? Anders namelijk:
zzp-er, ik werk deels thuis, deels elders (mijn bedrijf dat jullie via KVK hebben staat op mijn huisadres)
Wetenschappelijke omgeving
Werk vanuit huis
Van ouds her hier gevestigd
Utrecht is het centrale punt
University Science park
Toeval. Ik werk aan uitsluitend en ontvang geen klanten.
Slecht bereikbaar. Veel files waterlinieweg. Dat is een van de redenen dat we verhuizen
Onderneming is in woonhuis in Oost
Omdat ik hier woon en werk vanuit huis
Omdat het net zo uitkwam / toeval
Nabijheid van de wetenschap
Mijn huisadres is mijn ondernemingsadres, maar de onderneming zelf is elders gevestigd. Omdat we daarvoor anti-kraak huren en we nogal eens moeten verhuizen is de KvK inschrijving op ons huisadres.
Kantoor aan huis
Ik zit hier al 40 jaar
Ik woonde hier al en heel tevreden toen ik mijn eenmansbedrijf-aan-huis begon. Ik heb klanten in het hele land, digitale diensten, dus locatie is nauwelijks relevant.
Ik woon in oost, heb geen apart werkadres meer
Ik woon hier en werk vanuit huis
Ik woon er. Ik heb een eenmanszaak op mijn studentenkamer.
Ik woon er als ZZP er
Ik woon er
Ik wilde hier privé graag wonen en werk aan huis.
Ik werkte vanuit huis. Nu werk ik samen met enkele mensen in een studio in Bilthoven
Ik werk waar ik woon
Ik werk vanuit mijn woonhuis

Ik werk vanuit huis
Ik werk als zzp'er vanuit huis
Ik werk (deels) vanuit huis
Ik houd kantoor aan huis.
Ik heb kantoor aan huis en woonde hier al toen ik startte.
ik heb hier niet mijn bedrijf maar is mijn postadres, maar kan vanuit huis heel goed netwerken
Ik heb een bedrijf 'aan huis' - eenmansbedrijf
Ik ben ZZper en werk van uit huis, de keuze is voor mij dus het wonen geweest
Ik ben ZZP'er. Als student heb ik een woning op de Uithof weten te vinden. Mijn onderneming staat onder mijn woonadres.
Ik ben zzp'er en werk vanuit huis. Dat staat 'toevallig' in Utrecht-Oost.
Ik ben op dit adres gevestigd omdat ik hier woon. Mijn activiteiten vinden plaats vanuit Amsterdam
Het gebouw waarin ik werk is precies mijn smaak
Centrale ligging
Beschikbaarheid kantoor
Bereikbaarheid met OV voor medewerkers
Bereikbaarheid met OV voor medewerkers
belangrijkste is dat Utrecht voor mij lekker centraal ligt
Bedrijf was er al voor wijk oost
Bedrijf aan huis
Al ,24 ,jaar op zelfde plek
Het aantal inwoners van Utrecht groeit snel. Dit geldt ook voor het aantal bewoners in de wijk Utrecht-Oost. Wat merkt u hiervan? Anders namelijk:
Veel meer studenten
veel collega' s zijn zelfstandig in deze wijk
Teveel projecten aan de weg in een buurt
Stijgende prijzen woon- en bedrijfsruimte
Parkeeroverlast op plaatsen waar geen parkeergeld van toepassing is
Overlast agv laden/losssen vrachtwagens
Overall bouwactiviteiten, wegafsluitingen, lawaai en stank
N.v.t. Onze klanten zitten in het hele land. We bezoeken hen m.n.
Meer vuil, ontbrekend onderhoud,

Meer nieuwe gezichten in de winkel
Meer horeca en zzp ruimte/flex plekken
Meer buitenlanders / toeristen
Meer (culturele) initiatieven in de wijk.
Ik maak me zorgen om de beschikbaarheid van woningen voor studenten en andere inwoners
Ik kan niet merken dat ik in Utrecht meer klanten krijg
Het is wat lopen betreft rustiger geworden in de straat
Het is levendiger vooral op het Adriaen van Ostadeplein. Veel nieuwe plekken om af te spreken.
Fietspaden zijn gevaarlijk en fietsers geven geen voorrang
Fietsers die op het voetpad fietsen en dat kost potentiële klanten
Er staan meer huizen te koop maar verder voor mij mijzelf niet relevant
Eerlijk gezegd weet ik praktisch NIETS van de wijk Oost. Ik woon op de grens en gevoelsmatig in de wijk Binnenstad.
De groei van de stad kan ik wel merken
Steeds drukker in de winkels, speeltuinen en parken
Wat zou voor u als ondernemer bij de gemeente de hoogste prioriteit moeten krijgen voor het verbeteren van het ondernemersklimaat in Utrecht-Oost? Verandering regelgeving op het gebied van:
Verkeer en parkeren
Tunneltje
Te veel vestigingen binnen een zelfde bedrijfstak.
Groenbescherming
Fietsenstalling
Elektrische laadpalen ook aan te vragen door ondernemers, meer vergunningen om te parkeren beschikbaar voor ondernemers
Bouwvergunningen, gaat nu erg traag
Bouwaanvragen te streng
Bedrijfsactiviteiten
Wat zou voor u als ondernemer bij de gemeente de hoogste prioriteit moeten krijgen voor het verbeteren van het ondernemersklimaat in Utrecht-Oost? Anders namelijk:
Wat mij betreft is het goed zo
Vroeger hadden we een Utrecht bereikbaar pas en dat was voor medewerkers heel fijn en reden om niet met de auto te komen, nu weinig incentives om niet met de auto te komen en dat geeft meer problemen voor parkeerplekken

Voor mij is de connexie voor de wijk niet relevant
Verzamelgebouw/ gedeelde werkplekken voor zzp-ers / ruimtes waar geluid mag worden gemaakt
Verduurzamen van ondernemingen
Utrecht centraal punt voor heel nederland. Utrecht oost niet perse
Parkeergelegenheid zonder verlies beleving op straat
Parkeergelegenheid voor OV fietsen (en andere fietsen natuurlijk ook)
Overlast van fietsers
Niet veel, wijk is zeer goed bereikbaar met OV en is dicht bij station
Netjes houden van het terrein voor en rondom ons kantoor. Met name na wedstrijden in Stadion Galgenwaard is er enorm veel zwerfvuil
Mijn bedrijf heeft niets met de wijk te maken
Met name overlast door studentenhuizen
Meer verzamelgebouwen
Meer betaalbare kantoorruimte in de wijk Watervogelbuurt
Kernpunt: gemeente moet veel actiever zijn in het samen met ondernemers en bewoners vergroten van leefbaarheid, ondernemersklimaat e.d.
In goede banen leiden evenementen: parken Lepelenburg en Wilhelminapark worden overbelast. Op de lange termijn is dat geen goed beleid.
Ik wil niet dat er zich meer ondernemers zich in deze wijk komen vestigen.
Iets doen aan de grote stroom fietsers
Hou samenhang winkels, wonen, kantoren etc goed in het oog
Hier is geen glasvezel
Herziening Maliebaan
Glasvezel-net, Geen doorgaand meer door Ramstraat (daar bv een fietsstraat van maken). Zo veel mogelijk verkeer door Prinsessenlaan (geen kantoren/woonhuizen).
Gemeente zou zich meer op mogelijkheden dan op beperkingen moet richten
Duurzaamheid
Creëren plekken voor ZZPers. Ontmoetingsplaatsen.
Bewaken en behouden groene en gemengde karakter van de wijk
Betere fietsparkeergelegenheden, (geluids-)overlast bromfietsers
Betere fietsparkeer oplossing
Beter wegonderhoud en betere weginrichting
Betaald parkeren beter regelen

Bereikbaar blijven met de auto
Aanpakken van geluidsoverlast. Het continu produceren van herrie door gemeentewerkers en bouwstraatwerkzaamheden maakt het voor mij serieus een overweging hier te vertrekken. Werkelijk ALLES moet en zal herrie maken. Of het gaat om afgevallen boomblaadjes, straatvuil, of wat dan ook, een bezem (gezond, duurzaam en milieuvriendelijk) lijkt iets van een andere eeuw. Overlast is helemaal hot! Ik word er gek van hier.
Meer rust, minder (auto)verkeer, bewoners per huis, bezoekers park. Expats, buitenlandse studenten, airbnb, auto's waren.
Beschermende maatregelen voor een betere luchtkwaliteit in Utrecht-Oost; Milieuvriendelijke, klantvriendelijke maatregelen, zoals grotere parkeervoorzieningen buiten de ring, met goede aansluiting op OV en met soort OV-fietsvoorziening erin; overslagplaatsen voor vrachtwagens naar kleinere, elektrische auto's; ophouden met de 7x24-uurs economie, dus minder winkels open op zondag.
Wat zijn voor u als ondernemer de belangrijkste redenen om (eventueel) te verhuizen?
Wonen is te duur
Wij willen prive verhuizen naar (ver) buiten de stad. De onderneming verhuist dan mee.
staken met werken
Langzaam kwaliteits- en karakterverlies van mijn deel van de wijk door te grote evenementen-, attractie- en toerismedruk. De wijk bezwijkt onder de grootschaligheid van wat de gemeente toelaat.
Ik wil meer rust en ruimte om me heen en dus buiten de stad wonen en werken.
Ik ga verhuizen, dus mijn eenmanszaak verhuist mee.
Ik ben sinds 1 april gestopt met mijn onderneming om prive redenen.
Geen onderneming meer
Als ik niet meer studeer mag ik niet meer op de Uithof wonen en eigenlijk vind ik het ook geen fijne plek om te wonen. Plus, ik wil op een gegeven moment met mijn vriendin samen gaan wonen.



labyrinth onderzoek & advies

030 - 2627191 | info@labyrinthonderzoek.nl | www.labyrinthonderzoek.nl