

Jongerenwerk in Vlaardingen

Rotterdam, december 2025



Auteurs

Selina Brinkhof
Zowi Peters
Wenda Doff



Dit onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van



Gemeente Vlaardingen

© 2025 Labyrinth Onderzoek & Advies

Amerikalaan 199
3526 VD Utrecht

T: +31 (0)30 262 71 91

E: info@labyrinthonderzoek.nl

W: www.labyrinthonderzoek.nl

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag - door iemand anders dan de opdrachtgever - worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Inhoudsopgave

1 Inleiding	4
1.1. Aanleiding en doel	4
1.2. Achtergrond	5
1.3. Leeswijzer	5
2 Methode	6
2.1. Straatinterviews met jongeren	6
2.2. Diepte-interviews met samenwerkingspartners	7
2.3. Werksessie	7
3 Resultaten	9
3.1. Behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren	9
3.2. Bereik en zichtbaarheid jongerenwerk	14
3.3. Aansluiting jongerenwerk op behoeften	17
3.4. Samenwerking met gemeente & partners	24
3.4.1. Samenwerking tussen organisaties	24
3.4.2. Samenwerking tussen organisaties en de gemeente	25
3.4.3. Uitkomsten werksessie	26
4 Conclusies en aanbevelingen	30
4.1. Conclusies	30
4.2. Aanbevelingen	33
4.3. Samenvatting	34
Bijlage I: vragenlijst jongeren	36
Bijlage II: topiclijst partners	46

1 Inleiding

1.1. Aanleiding en doel

Het jongerenwerk in Vlaardingen speelt een belangrijke rol in het ondersteunen van jongeren bij verschillende problemen en draagt bij aan community building met én voor jonge mensen. De gemeente Vlaardingen wil beter inzicht krijgen in de behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren van 12 tot 23 jaar, evenals de aansluiting van het huidige jongerenwerk daarop.

Daarom heeft de gemeente Vlaardingen aan Labyrinth Onderzoek & Advies gevraagd om het jongerenwerk te evalueren en de behoeften van jongeren in kaart te brengen. Het doel van dit onderzoek is om te achterhalen in hoeverre het jongerenwerk voldoet aan de behoeften van de jongeren in Vlaardingen en welke aanpassingen of accenten wenselijk zijn om het jongerenwerk toekomstbestendig te maken richting 2027.

De volgende onderzoeksvragen staan daarbij centraal:

- Wat zijn de belangrijkste behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren van 12 tot 23 jaar inclusief diverse sub/doelgroepen? Wat betekent dit voor aanbod en locatie van het jongerenwerk?
- Wat zijn de sterke en zwakke punten van het huidige jongerenwerk in Vlaardingen in termen van bereik, zichtbaarheid en aansluiting op behoeften van jongeren, ook volgens samenwerkingspartners?
- Welke werkzame elementen kunnen benut worden om het jongerenwerk toekomstbestendig in te richten richting 2027, en welke inzet vraagt dit van de gemeente en samenwerkingspartners (samenwerking)? Welke aanbevelingen kunnen worden gedaan ten aanzien van de inzet van het jongerenwerk?

Om de onderzoeksvragen te beantwoorden zijn straatinterviews gehouden met jongeren en gesprekken gevoerd met lokale sleutelfiguren en samenwerkingspartners. De bevindingen uit deze gecombineerde aanpak vormen de basis voor gerichte aanbevelingen om het jongerenwerk in Vlaardingen beter te laten aansluiten op de behoeften en de leefwereld van jongeren. Voorafgaand aan het empirisch onderzoek is relevante achtergrondinformatie verzameld over jongerenwerk in Vlaardingen en vergelijkbare gemeenten. Tot slot zijn de resultaten in een werksessie besproken met de samenwerkingspartners. In groepjes gingen zij aan de slag met het maken van een actiekaart: een compacte, praktische uitwerking van wat er nodig is voor de toekomst van het jongerenwerk in Vlaardingen, met concrete keuzes en eerste stappen die gezet kunnen worden.

1.2. Achtergrond

Het jongerenwerk in Vlaardingen wordt uitgevoerd door diverse organisaties met uiteenlopende profielen: van sport- en cultuurinstellingen tot online en straatgericht jongerenwerk. Op dit moment is het jongerenwerk nog niet geborgd in beleid. Wel werkt de gemeente Vlaardingen samen met gemeenten Maassluis en Schiedam vanuit het MVS-jeugdmodel. In dit model staat het kind centraal en iedereen die iets voor een kind kan betekenen. Samen met kind, ouders, jeugdhulpprofessionals, huisartsen, instellingen, verenigingen en onderwijs zet de gemeente zich in voor betere werkwijzen en initiatieven die er voor het kind en gezin toe doen. Oplossingen en ondersteuning voor problematieken worden zoveel mogelijk in de eigen leefomgeving van het kind gezocht, om zo ieder kind een goede start en toekomst te bieden.

1.3. Leeswijzer

Dit rapport bestaat uit vier hoofdstukken. Hoofdstuk 2 beschrijft de gehanteerde onderzoeksmethoden. De resultaten van de straatinterviews en de diepte-interviews worden behandeld in hoofdstuk 3. Tot slot sluiten we in hoofdstuk 4 af met conclusies en aanbevelingen. In Bijlage I is de vragenlijst opgenomen, en in bijlage II de topiclijst.

In de resultaten geven de blauwe stukken tekst aan wat uit de gesprekken met samenwerkingspartners blijkt. Over de cijfers nog het volgende:

Toelichting cijfers, tabellen en figuren

- Door afrondingen van cijfers kan het voorkomen dat totalen niet precies op 100% uitkomen;
- n = het aantal respondenten dat de vraag heeft beantwoord. Dit kan per vraag verschillen door de drop-outs (mensen die niet de hele vragenlijst invullen);
- Indien respondenten meerdere antwoorden op een vraag konden geven, kan het zijn dat de totale percentages niet uitkomen op 100%, maar hoger. Het gaat immers om het percentage van de respondenten dat iets vindt, niet om het percentage van het aantal antwoorden dat gegeven is. Boven elke figuur staat hoeveel respondenten deze vraag beantwoord hebben ($n=$).
- In deze rapportage wordt bij de beschrijvingen van de resultaten de termen 'jongeren' en 'respondenten' gebruikt. Beide verwijzen naar de jongeren die hebben deelgenomen aan dit onderzoek. Met jongeren wordt niet (per se) verwezen naar alle jongeren van de stad.

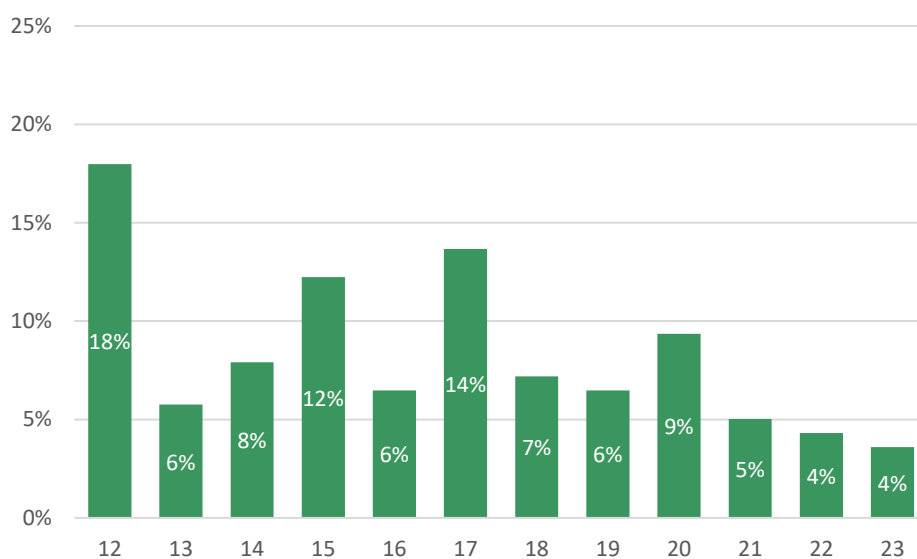
2 Methode

2.1. Straatinterviews met jongeren

Om de perspectieven van jongeren in beeld te brengen zijn straatinterviews afgenomen met jongeren. Hierbij vroegen we onder andere naar hun behoeften, vrijetijdsbesteding, bekendheid van jongerenwerk en contact met jongerenwerkers. In totaal hebben we 139 jongeren gesproken aan de hand van een korte vragenlijst. Jongeren die qua leeftijd aansloten bij de doelgroep zijn vooraf getraind en ingezet als straatinterviewers. Met een tablet gingen zij op pad naar verschillende plekken in Vlaardingen waar jongeren vaak komen.

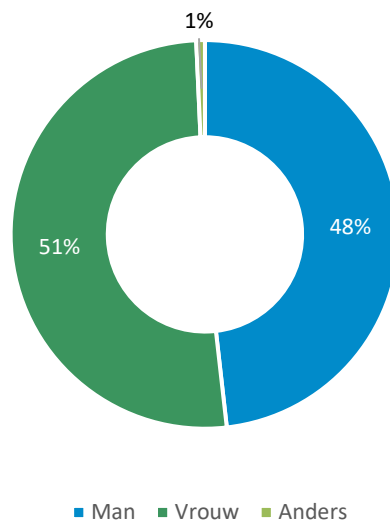
We hebben geprobeerd een gelijke verdeling in leeftijd en gender te realiseren. Tieners zijn echter meer vertegenwoordigd dan jongvolwassenen (zie Figuur 1). Iets meer dan de helft van de respondent is een meisje (zie Figuur 2).

Figuur 1: Leeftijdsverdeling deelnemende jongeren (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Figuur 2: Verdeling naar gender (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

2.2. Diepte-interviews met samenwerkingspartners

Aanvullend zijn er gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van negen organisaties die betrokken zijn bij jongeren(werk) in Vlaardingen, namelijk: Antipesto, DOCK, Epic Youth, Kade 40, Minters, de politie, Vlaardingen in Beweging, YETS Foundation en de Kroepoekfabriek. De interviews hadden een semigestructureerd karakter, waarbij de interviewers een topiclijst aanhielden om het gesprek vorm te geven, maar ook de ruimte was om door te vragen. Tijdens deze gesprekken stelden wij de sleutelpersonen vragen over hun kijk op het jongerenwerk en de uitvoering daarvan. Hierbij gingen we onder andere in op de behoeften van jongeren, sterke en zwakke punten van het huidige aanbod, samenwerking en toekomstvisie. Na het uitvoeren van de diepte-interviews zijn de gesprekken getranscribeerd en vervolgens geanalyseerd op onderwerpen die aansluiten bij de onderzoeksvragen.

2.3. Werksessie

In de werksessie is gebruikgemaakt van de actiekaartmethode, een participatieve en visuele werkvorm waarbij deelnemers gezamenlijk aan de slag gaan, in dit geval over de toekomst van het jongerenwerk. Deze methode helpt om een gedeeld toekomstbeeld te creëren en de stappen te bepalen die nodig zijn om dit toekomstbeeld te realiseren.

De actiekaart werd uitgevoerd in drie fases:

1. Toekomstbeeld schetsen

In kleine groepen beschreven en tekenden deelnemers hoe toekomstbestendig jongerenwerk er in 2027 idealiter uitziet. Hierbij werd gekeken naar doelen en waarden, de positie en beleving van jongeren, gewenste activiteiten en ondersteuning, en vormen van samenwerking.

2. Benodigde stappen en voorwaarden bepalen

De groepen vergeleken hun toekomstbeeld met de huidige situatie en werkten uit welke middelen, vaardigheden, voorzieningen en samenwerkingsrollen nodig zijn. Ook werden knelpunten, korte- en langetermijnstappen en verantwoordelijkheden in kaart gebracht. Alle stappen werden verzameld op post-its.

3. Gezamenlijke routekaart opstellen

Tot slot werden de benodigde stappen samengebracht tot één visuele routekaart. Door de post-its te ordenen ontstond een overzicht van noodzakelijke stappen op de korte, middellange en lange termijn.

Naast de gemeente Vlaardingen waren aanwezig: Programmabureau Wij de Westwijk, Minters, DOCK, AntiPesto, YETS Foundation, KADE40, Kroepoekfabriek en Lentiz Geuzencollege.

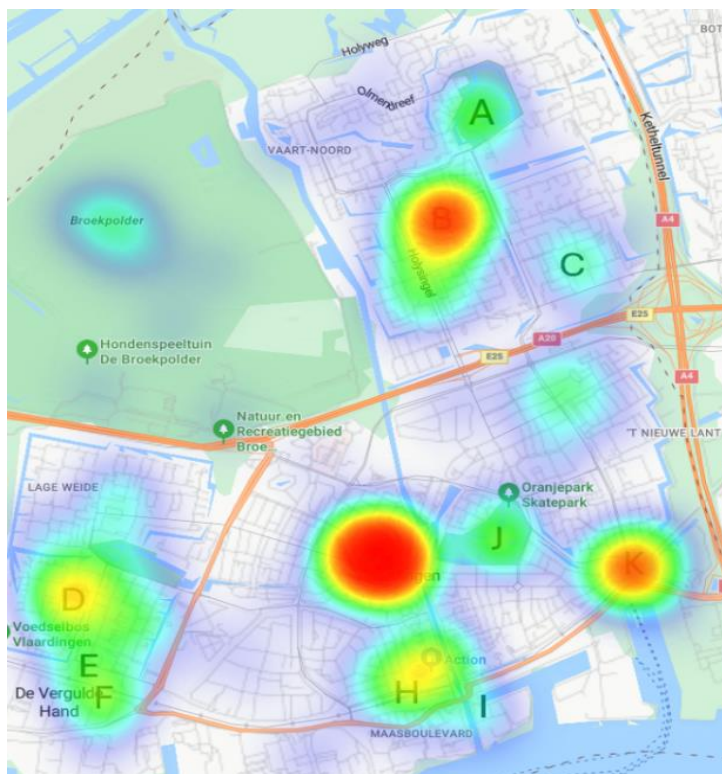
3 Resultaten

3.1. Behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren

Waar komen jongeren in Vlaardingen graag in hun vrije tijd?

We vroegen jongeren aan de hand van een kaart welke plekken in Vlaardingen zij in hun vrije tijd graag bezoeken. Op deze kaarten stonden elf bekende plekken aangegeven, waaronder metrostations, winkelcentra en parken. Jongeren konden zelf een stip plaatsen op de plekken waar ze graag komen. Deze resultaten hebben wij vervolgens omgezet in een heatmap (zie Figuur 3), waarin warmere kleuren (geel, oranje en rood) laten zien welke locaties het vaakst gekozen worden. Uit de heatmap blijkt dat een meerderheid van de jongeren hun vrije tijd doorbrengen bij of rondom winkelcentrum Liesveld en winkelcentrum De Loper, gevolgd door Metrostation Vlaardingen Oost.

Figuur 3: Heatmap van de plekken waar respondenten graag komen in hun vrije tijd (n = 139)*



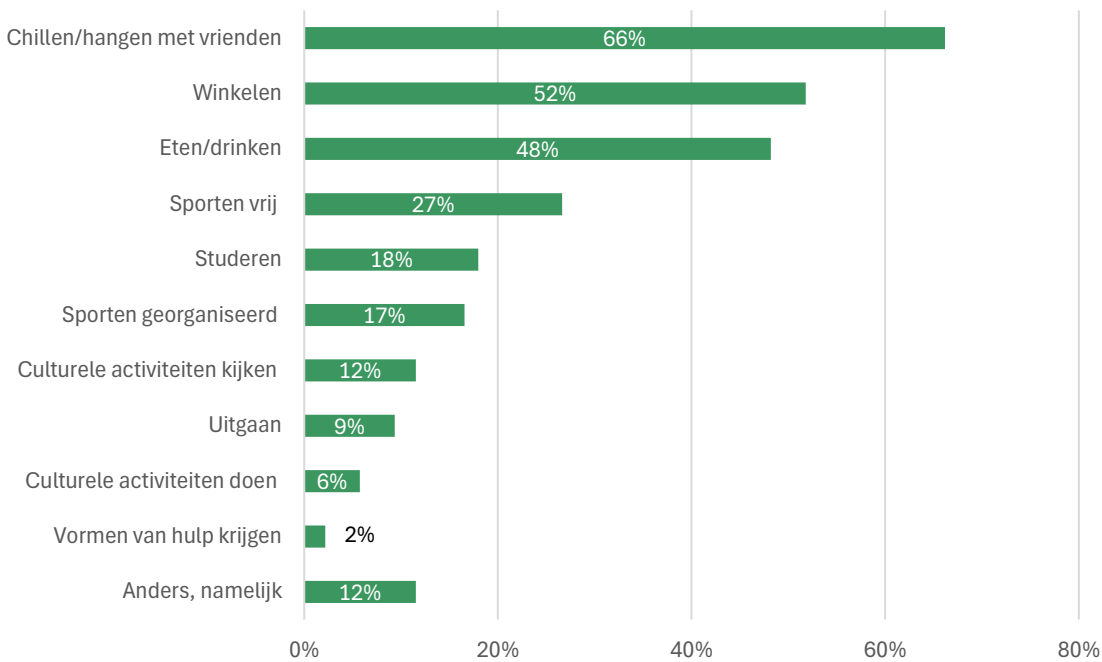
Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

*Elke jongere kon maximaal 6 plekken aanwijzen. Er zijn gemiddeld 1,9 plekken aangewezen per persoon.

Wat voor activiteiten doen jongeren op deze plekken?

Figuur 4 laat zien dat jongeren in Vlaardingen het liefst chillen en hangen met vrienden op de plekken waar jongeren veel komen. Winkelen is ook een populaire activiteit onder jongeren, gevolgd door eten/drinken en vrij sporten. Bij 'anders' konden respondenten zelf een antwoord invullen. Hierbij werden onder andere werken en wonen genoemd.

Figuur 4: Wat doen jongeren op deze plekken? (n = 139)*

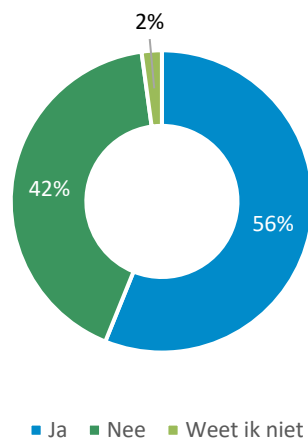


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

*Respondenten konden meerdere antwoorden geven. Gemiddeld zijn er 2,7 antwoorden gegeven op deze vraag.

Iets meer dan de helft (56%) van de jongeren lid is van een vereniging (zie Figuur 5).

Figuur 5: Lid van vereniging (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Jongerenwerkers geven aan dat de interesses van jongeren breed en divers zijn, maar enkele duidelijke patronen komen naar voren. Sport vormt volgens de jongerenwerkers een van de grootste gemeenschappelijke interesses: activiteiten zoals voetbal en basketbal trekken veel jongeren aan en bieden een laagdrempelige manier om deel te nemen.

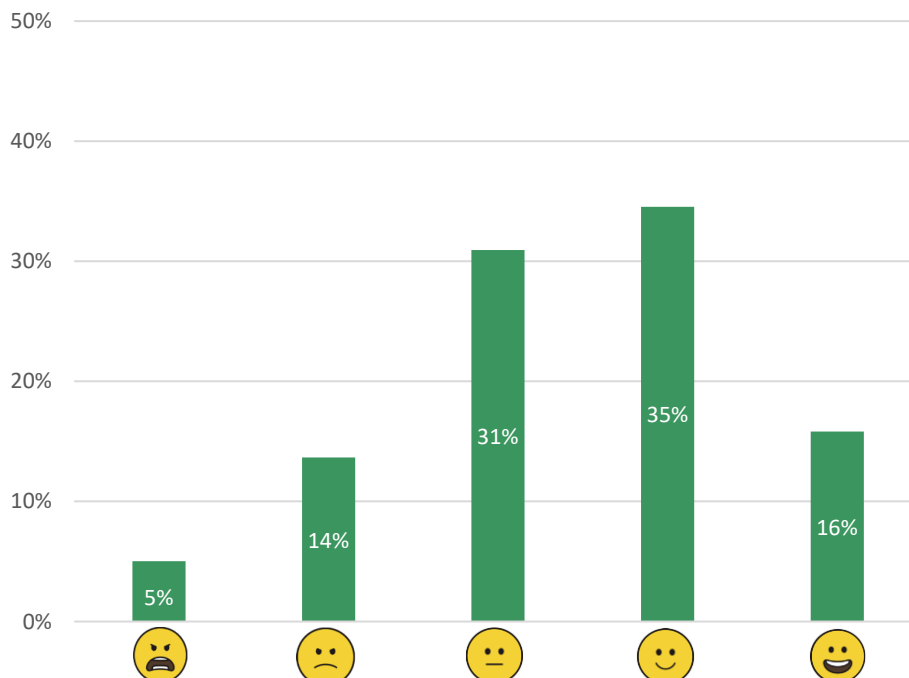
Culturele interesses spelen eveneens een belangrijke rol. Jongeren tonen belangstelling voor muziek, kunst en culturele activiteiten, zoals dans, theater en andere vormen van expressie. Deze culturele activiteiten worden vaak gezien als plekken waar jongeren hun talent kunnen ontwikkelen, plezier kunnen beleven en zich kunnen uiten.

Binnen de online leefwereld spelen platformen als TikTok, Instagram, Snapchat en livestreams een belangrijke rol, vooral onder meiden. Jongeren hechten daarnaast veel waarde aan activiteiten voor en door jongeren: zij bedenken graag zelf wat zij willen doen en waarderen het wanneer zij hierin gefaciliteerd worden.

Hoe tevreden zijn jongeren met het activiteitenaanbod in Vlaardingen?

Jongeren konden aan de hand van smileys aangeven hoe tevreden ze zijn met het huidige activiteitenaanbod in Vlaardingen. Meer dan de helft van de jongeren is 'tevreden' (35%) of 'heel tevreden' (16%) met het huidige activiteitenaanbod.

Figuur 6: Tevredenheid huidige activiteitenaanbod in Vlaardingen (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Welke activiteiten missen jongeren nog?

We vroegen alle jongeren welke activiteiten ze missen in Vlaardingen (zie Tabel 1). Het meest genoemde antwoord zijn sport- en beweegactiviteiten (n=29), waarbij voetbal het vaakst genoemd wordt. Ook creatieve en culturele activiteiten worden regelmatig genoemd (n=16), zoals muziekactiviteiten en tekenen. Daarnaast geeft een deel van de respondenten aan dat zij buurthuizen of chillplekken missen (n=15). Bij 'overig' noemen respondenten onder andere kookactiviteiten (n=3), speelplekken (n=3) en studeerplekken (n=3).

Tabel 1: Wat voor activiteiten missen jongeren nog in Vlaardingen?

Categorie	Frequentie
Sport & bewegen	29
Creatief & cultureel	16
Buurthuizen & chillplekken	15
Feesten & festivals	10
Winkels	10
Gamen & e-sports	9
Meidenactiviteiten	8
Leeftijdsgebonden	7
Overig	24
Niet helder/geen behoefte	16

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Box 1: Vergelijkend beeld

De resultaten van een vergelijkbaar onderzoek naar het jongerenwerk in Maassluis komen grotendeels overeen. Hieruit blijkt evengoed dat jongeren zich graag verzamelen bij winkelcentra en dat tijd spenderen met vrienden en winkelen populaire activiteiten zijn onder jongeren. In beide onderzoeken zijn jongeren gemiddeld genomen tevreden met het huidige activiteiten aanbod. Toch zijn er verschillen met jongeren in Maassluis in activiteiten die jongeren nog missen. Beide groepen jongeren missen culturele activiteiten, winkels en uitgaansfaciliteiten, maar in Vlaardingen is er ook een sterke behoefte aan sportactiviteiten.

Volgens de samenwerkingspartners hebben jongeren een sterke behoefte aan veilige en laagdrempelige plekken waar zij kunnen samenkomen, zichzelf kunnen zijn en zich kunnen ontwikkelen. Organisaties benadrukken dat het belangrijk is dat jongeren een ruimte hebben waar zij kunnen 'chillen', ontspannen en anderen op een informele manier kunnen ontmoeten. Juist dit informele contact helpt hen om hun verhaal te delen, interesses uit te wisselen en zich gezien en gehoord te voelen.

“Zo kun je met elkaar ook gewoon een gesprek aangaan en dan gewoon zo zonder het eigenlijk te beseffen, kun je ineens bijvoorbeeld in een traject zitten [...] Eigenlijk [is] dat koken gewoon een middel, weet je, maar het doel is jongeren beter leren kennen.”

Naast veiligheid zoeken jongeren ook naar relaties, vertrouwen en begeleiding. Zij hebben ondersteuning nodig bij zowel persoonlijke als maatschappelijke uitdagingen, variërend van talentontwikkeling tot het vinden van toekomstperspectief. Jongerenwerkers zien dat jongeren vaak behoefte hebben aan iemand die met hen meedenkt en helpt bij het navigeren door de maatschappij.

Voor kwetsbare jongeren speelt praktische ondersteuning bovendien een grote rol, bijvoorbeeld op het gebied van huisvesting of het vinden van werk. Veel jongeren geven daarnaast bij jongerenwerkers aan dat zij zich minder eenzaam willen voelen. Het kunnen delen van ervaringen en het opbouwen van betekenisvolle relaties is daarom essentieel.

Waar maken jongeren zich druk om?

Als we jongeren vragen waar zij zich weleens druk om maken worden veiligheid en criminaliteit (n=22) en school (n=15) veelvuldig genoemd (zie Tabel 2). Zo noemt één respondent: “Er gebeuren hier veel gevechten en het is wel eens uit de hand gelopen”. Eén andere respondent zegt: “Ik heb stress voor school, of ik over ga of niet”. Andere dingen die veel genoemd worden zijn financiën (n=6), de toekomst (n=7) en werk (n=5).

Tabel 2: Waar maken jongeren zich weleens druk om?

Categorie	Frequentie
Veiligheid & criminaliteit	22
School	15
Toekomst	7
Financiën & geld	6
Werk	5
Sociale omgeving	5
Ontwikkeling jeugd	4
Omgeving & buurt	3
Overig	10
Niet helder/maakt zich niet druk	18

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Jongerenwerkers signaleren dat jongeren met uiteenlopende en vaak complexe uitdagingen te maken hebben, die invloed hebben op hun dagelijks leven en welzijn. Een terugkerend thema is mentale gezondheid: jongeren ervaren stress, angst, somberheid en prestatiedruk, vaak versterkt door problemen thuis, schooldruk of onzekerheid over de toekomst.

Daarnaast komt eenzaamheid volgens hen veel voor, vooral bij jongeren die veel tijd online doorbrengen of moeite hebben om aansluiting te vinden bij passende activiteiten, groepen of gemeenschappen. Het gevoel er niet bij te horen kan leiden tot isolement en verminderd zelfvertrouwen.

Ook op praktisch vlak lopen jongeren tegen grote uitdagingen aan. Problemen rondom huisvesting, zoals onzeker wonen of zelfs dakloosheid, komen regelmatig voor. Deze groep jongeren mist vaak begeleiding en heeft moeite de juiste ondersteuning te vinden. Financiële

problemen, variërend van schulden tot moeite om rond te komen, versterken deze kwetsbare situatie en kunnen leiden tot stress of riskante keuzes.

Daarnaast signaleren jongerenwerkers een toename in drugsgebruik en verslavingsproblematiek. Dit wordt soms gebruikt als copingmechanisme voor stress of problemen thuis, maar kan ook leiden tot nieuwe risico's, zoals schooluitval, gezondheidsschade of conflicten met de omgeving.

Op het gebied van school ervaren jongeren druk, motivatieproblemen of moeite om aansluiting te vinden binnen het onderwijs. Wanneer problemen zich opstapelen, bestaat het risico op vroegtijdige uitval.

Tot slot spelen criminaliteit en veiligheidsrisico's een rol, vooral voor jongeren die opgroeien in een instabiele omgeving. Financiële druk, groepsdruk of gebrek aan toekomstperspectief kan hen kwetsbaar maken voor criminele invloeden of situaties waarin hun veiligheid in het geding komt.

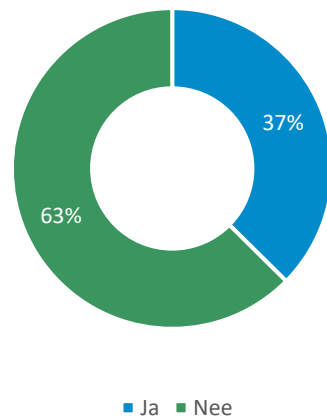
Deze uitdagingen laten zien hoe breed en verweven de zorgen van jongeren zijn. Jongerenwerkers benadrukken daarom het belang van een inclusieve, veilige en toegankelijke omgeving, waarin jongeren zich gezien voelen en tijdig passende ondersteuning kunnen vinden.

3.2. Bereik en zichtbaarheid jongerenwerk

Om het bereik van jongerenwerk te bepalen is aan jongeren gevraagd of zij bekend zijn met het jongerenwerk in Vlaardingen. De meerderheid (63%) van de ondervraagden is niet bekend met het jongerenwerk (zie Figuur 7). Dit kan mogelijk betekenen dat jongerenwerk onvoldoende zichtbaar is en daarmee onvoldoende onder de aandacht van jongeren wordt gebracht. Aan de andere kant moeten de percentages uit Figuur 7 voorzichtig geïnterpreteerd worden, omdat jongeren mogelijk niet altijd weten dat bepaalde activiteiten die zij doen tot het jongerenwerk behoren.

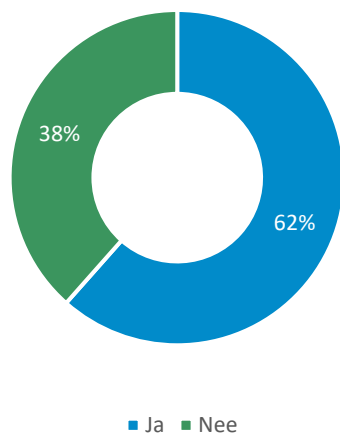
Van de 52 jongeren die bekend zijn met het jongerenwerk bezoekt 62% daadwerkelijk activiteiten van het jongerenwerk (zie Figuur 8). Hierbij gaat het om verschillende activiteiten, waarbij de meeste respondenten aangeven te hebben meegedaan aan een meidenclub (n=11), jeugdpodcast (n=3), talentontwikkeling (n=2) en Vechten met de Meiden (n=1) worden minder genoemd. Bij 'anders' wordt (zaal)voetballen (n=9) het meest genoemd.

Figuur 7: Bekendheid jongerenwerk (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Figuur 8: Deelname activiteiten jongerenwerk (n = 52)

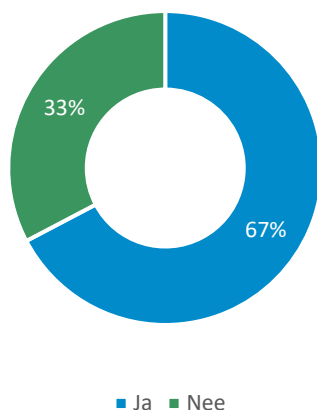


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Contact jongerenwerker

We vroegen jongeren of zij weleens contact hebben gehad met een jongerenwerker. Twee derde van de respondenten (die bekend zijn met het jongerenwerk) is weleens in contact geweest met een jongerenwerker (67%, zie Figuur 12). Wederom moeten ook deze percentages voorzichtig worden geïnterpreteerd, omdat voor jongeren niet altijd duidelijk is dat ze in contact zijn met een jongerenwerker.

Figuur 12: Contact met jongerenwerker (n = 52)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Van de 35 ondervraagden die contact hebben (gehad) met een jongerenwerker zijn de meesten tevreden tot zeer tevredenheid. Gemiddeld genomen geven deze respondenten het contact afgerond een 8, wat als positief kan worden beschouwd.

Daarnaast vroegen we respondenten of er wel eens jongerenwerkers bij hun op school zijn geweest. Deze vraag is slechts door 20 jongeren beantwoord, maar uit hun antwoorden blijkt dat er bij acht van de ondervraagden soms jongerenwerkers op school zijn. De overige respondenten geven aan dat ze er specifiek voor workshops/trainingen zijn (n=5), er geen jongerenwerkers zijn geweest (n=4) of het niet te weten (n=3).

Volgens jongerenwerkers en organisaties die met jongeren werken, bereikt het jongerenwerk in Vlaardingen een grote en diverse groep jongeren, maar jongerenwerkers signaleren dat de zichtbaarheid van het aanbod nog niet overal toereikend is. Het bereik hangt sterk samen met de plekken en manieren waarop jongerenwerkers aanwezig zijn.

De meest bepalende factor voor een groot bereik is de structurele aanwezigheid op scholen. Jongerenwerkers geven aan dat zij sinds hun inzet op VO-, MBO- en basisscholen aanzienlijk meer jongeren spreken. Omdat jongeren het grootste deel van hun tijd op school doorbrengen, ontstaat daar vanzelf contact, vertrouwen en snelle signalering. Ook blijkt dit een effectieve manier om groepen te bereiken die voorheen moeilijk in zicht kwamen.

Daarnaast spelen buurtgerichte en laagdrempelige activiteiten een belangrijke rol. Kookactiviteiten, sportmomenten, creatieve workshops en groepssessies trekken jongeren aan omdat deelname vrijblijvend is. Tijdens deze activiteiten krijgen jongerenwerkers goed zicht op de onderwerpen die jongeren bezighouden, en kunnen zij tijdig steun bieden.

Verder draagt de online aanwezigheid van jongerenwerk bij aan het verbreden van het bereik. Door digitale *communities* ontstaat een vorm van continue aanwezigheid die aansluit bij de leefwereld van jongeren en het fysieke jongerenwerk aanvult. Online kunnen jongeren op elk moment bereikt worden en kunnen jongerenwerkers in contact komen met jongeren die offline minder zichtbaar zijn. Tegelijk vraagt deze digitale zichtbaarheid voortdurende investering, omdat trends en platforms snel veranderen.

Ondanks deze inspanningen blijft zichtbaarheid voor een deel van de jongeren een uitdaging. Jongerenwerkers zijn vooral zichtbaar in scholen en bepaalde wijken, maar minder voor jongeren die geen activiteiten bezoeken of de weg naar jongerenlocaties niet vanzelf vinden. Partners, zoals de politie, benadrukken dat jongerenwerkers een belangrijke preventieve rol spelen, maar dat jongeren hen niet altijd tijdig weten te bereiken.

Ook organisaties in het culturele en sportieve domein ervaren beperkingen in hun zichtbaarheid en bereik. Zij bereiken vooral jongeren die al interesse hebben in hun aanbod, terwijl langdurige binding moeilijk blijkt. Met name jongeren van 16 tot 23 jaar zijn lastig consistent te bereiken, onder andere vanwege hun mobiliteit en beperkte betrokkenheid bij wijkgerichte activiteiten.

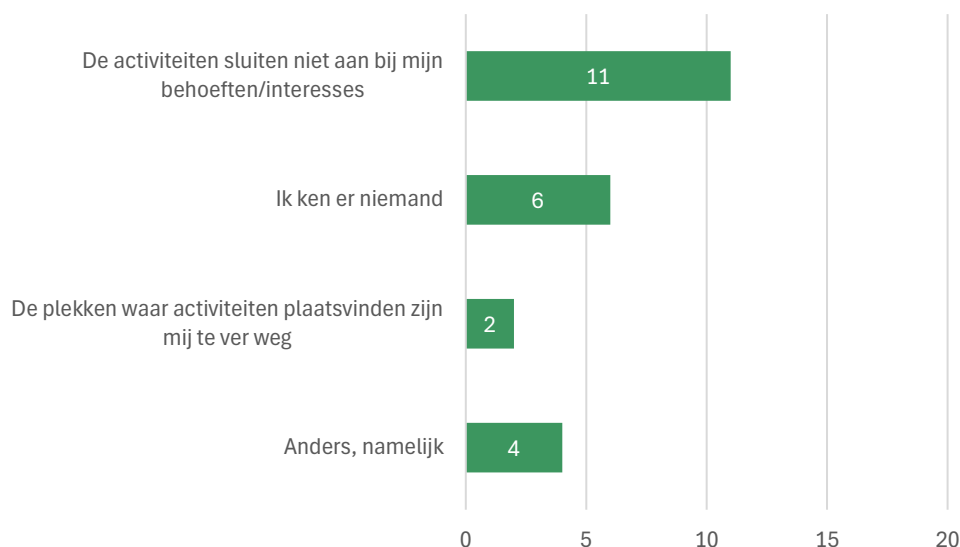
3.3. Aansluiting jongerenwerk op behoeften

Waarom gaan jongeren niet naar activiteiten?

Om meer inzicht te krijgen in de aansluiting van jongerenwerk op de behoeften van jongeren hebben we gevraagd waarom jongeren niet naar activiteiten van het jongerenwerk gaan. Het is hierbij belangrijk om op te merken dat deze vraag door een relatief klein aantal respondenten is ingevuld, waardoor deze resultaten mogelijk niet betrouwbaar zijn.

Uit Figuur 10 blijkt dat de voornaamste reden is dat activiteiten niet aansluiten bij hun behoeften en interesses. Een andere reden die meerdere keren genoemd wordt is dat ze er niemand kennen. Bij 'anders' wordt leeftijd ook als reden genoemd (n=2). Opvallend is dat geld of welkom voelen geen rol lijkt te spelen in de beslissing om niet naar activiteiten van het jongerenwerk te gaan.

Figuur 10: Waarom gaan jongeren niet naar activiteiten van het jongerenwerk?* (n = 20)**



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

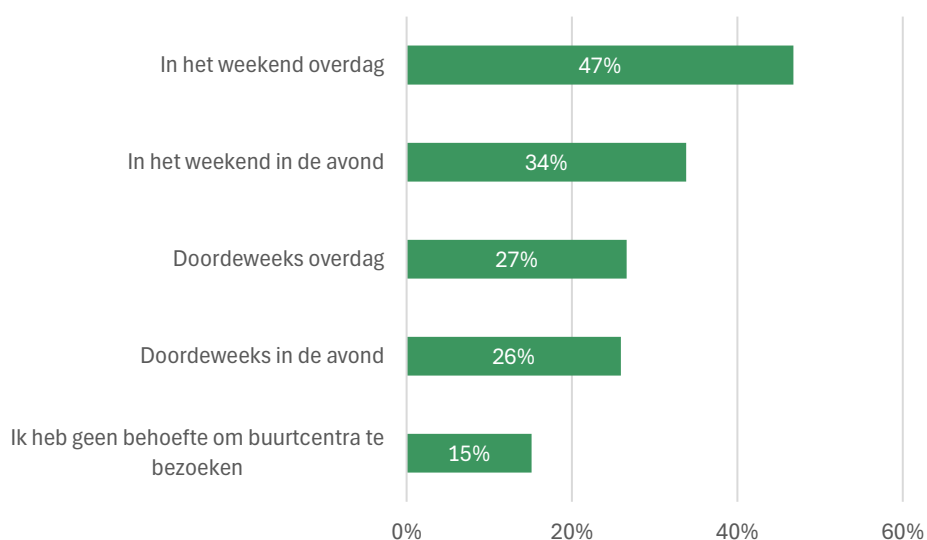
*In aantallen

**Respondenten konden meerdere antwoorden geven. Gemiddeld zijn er 1,2 antwoorden gegeven op deze vraag.

Wanneer zouden jongeren naar activiteiten gaan?

We vroegen jongeren wanneer zij naar activiteiten van het jongerenwerk zouden gaan. Uit Figuur 11 blijkt dat jongeren vooral bereid zijn activiteiten te bezoeken in het weekend overdag en in het weekend in de avond. De voorkeuren voor doordeweekse activiteiten is relatief kleiner. Vijftien procent zegt geen behoefte te hebben een centrum te bezoeken

Figuur 11: Voorkeur openingstijden jongerenwerk (n = 139)*



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

*Respondenten konden meerdere antwoorden geven. Gemiddeld zijn er 1,5 antwoorden gegeven op deze vraag.

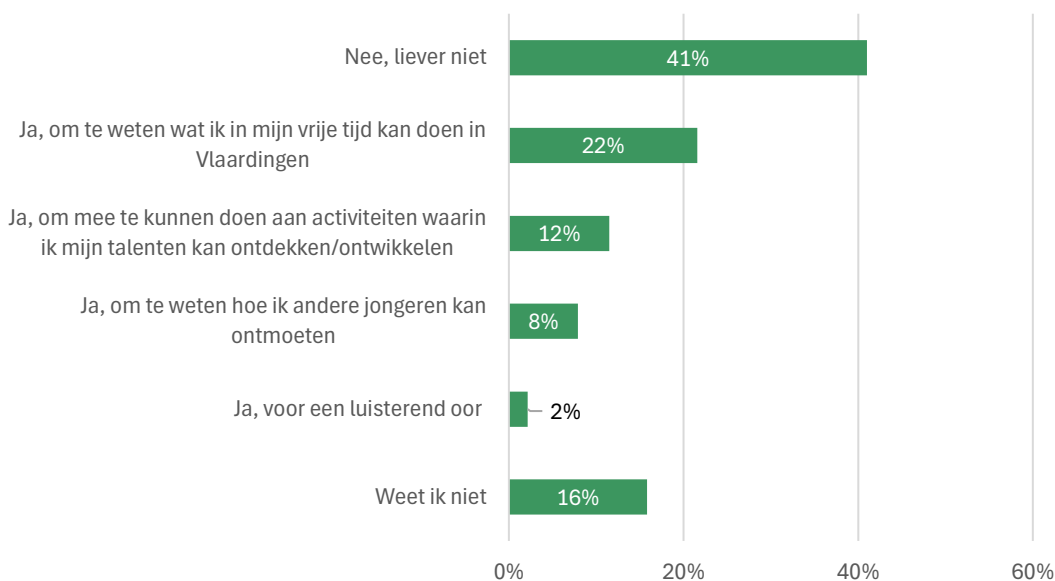
Box 2: Vergelijkend beeld

In Vlaardingen is de bekendheid van jongerenwerk lager dan in Maassluis (49%). Het aandeel jongeren dat daarvan deelneemt aan activiteiten is juist lager in Maassluis, namelijk 37%. Dit kan mogelijk komen, doordat in het onderzoek van Maassluis naar een specifieke jongerenwerkorganisatie is gevraagd. Desondanks laten de resultaten zien dat Maassluis kampt met vergelijkbare uitdagingen omtrent jongerenwerk, zoals bereik en zichtbaarheid. In beide onderzoeken worden meiden- en voetbalactiviteiten meerdere keren genoemd wanneer we vragen welke activiteiten de respondenten hebben bezocht. Daarnaast blijkt eenzelfde voorkeur voor activiteiten in het weekend in Maassluis.

Behoefte aan contact met jongerenwerker

In totaal zegt veertig procent van de jongeren zelf liever niet in contact te willen komen met een jongerenwerker. Een op de vijf wil dat wel om te weten wat ze in hun vrije tijd kunnen doen, 1 op de 10 om hun talenten te ontdekken en minder dan 1 op de 10 om andere jongeren te ontmoeten. Een luisterend oor wordt nauwelijks genoemd als behoefte. Aardig wat jongeren (16%) geven aan niet te weten of ze contact willen.

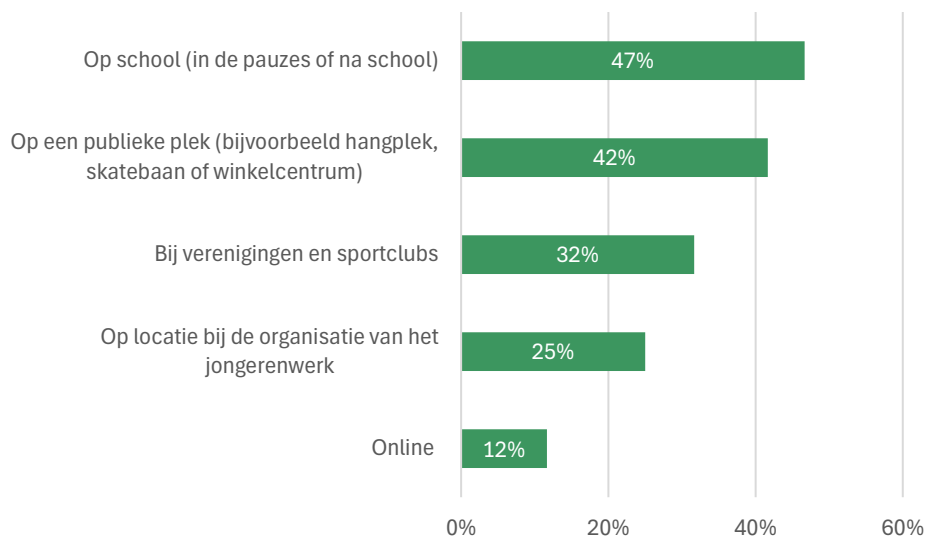
Figuur 13: Behoefte aan contact met jongerenwerker (n=139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Aan de jongeren die aangeven behoefte te hebben aan contact met een jongerenwerker vroegen we waar ze het liefst in contact willen komen. Uit Figuur 14 blijkt dat respondenten de voorkeur geven aan contact op school of op een publieke plek (ambulant). Respondenten noemen iets minder vaak dat ze contact willen bij een vereniging/sportclub en op een locatie van het jongerenwerk. Opvallend genoeg wordt online het minst vaak als plek genoemd voor contact.

Figuur 14: Op welke plekken willen jongeren contact met een jongerenwerker? (n=60)*

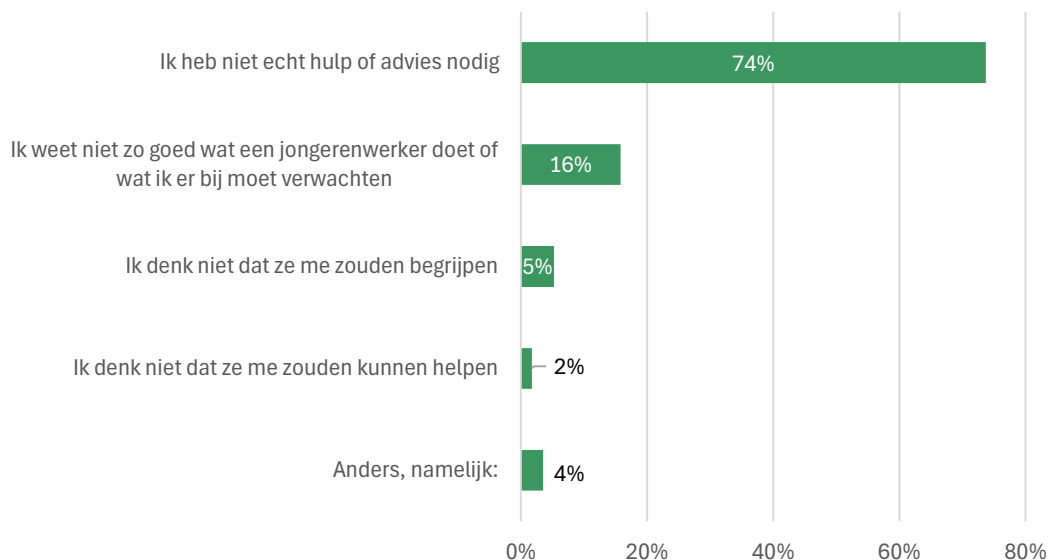


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

*Respondenten konden meerdere antwoorden geven. Gemiddeld zijn er 1,6 antwoorden gegeven op deze vraag.

Figuur 15 laat zien dat de belangrijkste reden dat jongeren geen contact willen is omdat zij geen hulp of advies nodig hebben (74%). Enkelen geven aan dat ze niet weten wat een jongerenwerker doet. Bijna niemand denkt dat de jongerenwerkers hen niet zouden begrijpen of kunnen helpen.

Figuur 15: Waarom willen jongeren geen contact met een jongerenwerker? (n=57)

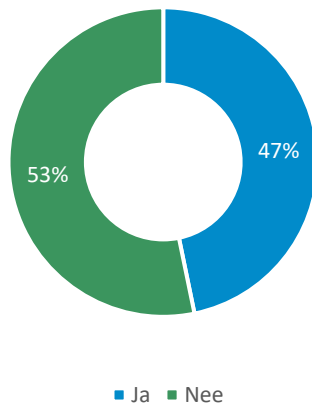


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Hebben jongeren behoefte aan een eigen plek?

We vroegen jongeren ook of er een nieuwe of aparte plek nodig is voor jongeren. Deze behoefte lijkt te leven bij 47% van de bevroegde jongeren (zie figuur 16).

Figuur 16: Behoefte nieuwe plek (n = 139)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Vervolgens vroegen wij deze jongeren wat voor een plek dat zou moeten zijn (zie Tabel 3). De antwoorden verschillen sterk, maar de meest genoemde antwoorden zijn een ontmoetingsplek voor jongeren om te chillen, een buurthuis of andere binnenlocaties en een plek waar sport wordt aangeboden. Daarbij geven meerdere respondenten (n=5) aan dat er eten en drinken aanwezig moet zijn. Eén respondent omschrijft de plek als: “Een klein buurthuis waar er eten en drinken is, veel lachen, veel gezelligheid en alleen maar goeie vibes”. Aansluitend zegt één andere respondent dat diegene een plek wil “waar jongeren kunnen feesten, of gewoon gezellig met elkaar kunnen zijn”. Verder worden de aanwezigheid van winkels (n=4), studeerplekken (n=3) en uitgaansfaciliteiten (n=3) enkele keren genoemd.

Tabel 3: Hoe moet de plek eruit zien?

Categorie	Frequentie
Chillplek	21
Buurthuis & plek binnen	9
Sporten & bewegen	7
Eten & drinken	5
Alleen jongeren	5
Winkels	4
Studeerplekken	3
Uitgaansfaciliteiten & feestplek	3
Overig	15
Niet helder/niet van toepassing	2

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

Box 3: Vergelijkend beeld

In Vlaardingen is de behoefte aan contact met een jongerenwerk hoger dan in Maasluis. Zo geeft 74% van jongeren in Maasluis aan deze behoefte niet te hebben. In beide onderzoeken willen jongeren het liefst ondersteuning van een jongerenwerker voor talentontwikkeling en om te weten wat ze in hun vrije tijd kunnen doen. Ook jongeren in Maasluis hebben het liefst contact op school, maar online contact is populairder (40%) is dan onder jongeren in Vlaardingen.

In Maasluis heeft 40% van de ondervraagden behoefte aan een eigen plek voor jongeren, dat is iets minder dan in dit onderzoek. De meest genoemde omschrijvingen komen daarbij grotendeels overeen. Zo is er net als in Vlaardingen behoefte aan een chillplek voor jongeren, waar ook sport wordt aangeboden.

Wat missen jongeren nog in het jongerenwerk?

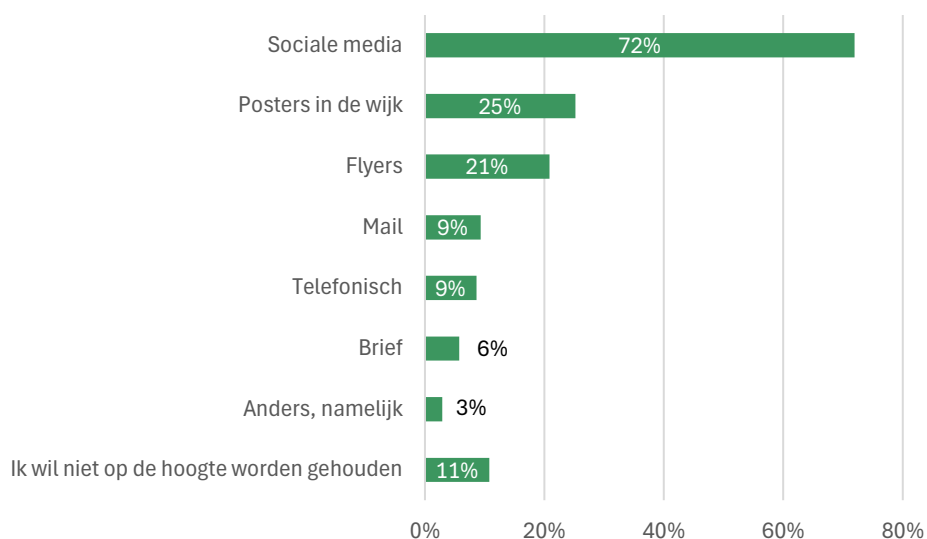
Wanneer we jongeren vragen wat ze graag terug willen zien bij het jongerenwerk, noemen enkele van de 28 respondenten dat ze behoefte hebben aan meer activiteiten. Activiteiten die onder andere genoemd worden zijn: koken (n=3), filmactiviteiten (n=2) en creatieve activiteiten (n=3). Twee respondenten vinden ook dat de bekendheid en zichtbaarheid van het jongerenwerk beter kan. Zo zegt één respondent: "Dat er meer geflyerd wordt, ik heb het gevoel dat jongeren niet veel komen, omdat ze niet op de hoogte zijn". Tot slot noemen enkele respondenten ook sportactiviteiten (n=2) en meidenactiviteiten (n=2).

De meeste antwoorden zijn door een relatief klein aantal respondenten gegeven, waardoor deze resultaten voorzichtig geïnterpreteerd moeten worden.

Hoe willen jongeren op de hoogte blijven van activiteiten?

Jongeren willen vooral via sociale media op de hoogte worden gehouden over activiteiten van het jongerenwerk. Een kleiner deel noemt ook nog posters in de wijk en flyers. De overige opties worden relatief weinig genoemd. In totaal zegt 11% niet op de hoogte te willen worden gehouden.

Figuur 16: Hoe willen jongeren op de hoogte blijven van activiteiten (n = 139)*



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2025

*Respondenten konden meerdere antwoorden geven. Gemiddeld zijn er 1,6 antwoorden gegeven op deze vraag.

Volgens de jongerenwerkorganisaties die we gesproken hebben, sluit het huidige jongerenwerk in Vlaardingen over het algemeen goed aan op wat jongeren nodig hebben. Zij geven aan dat hun manier van werken aansluit bij de leefwereld van jongeren en dat zij vanuit hun positie een duidelijk beeld hebben van de behoeften die bij jongeren spelen. Jongerenwerkers benadrukken dat jongeren vaak niet uit zichzelf onder woorden brengen waar zij mee worstelen, en dat daarom juist de relationele benadering, waarin aanwezigheid, toegankelijkheid en het opbouwen van vertrouwen centraal staan, essentieel is. Vanuit hun perspectief vormt deze werkwijze een belangrijke kracht van het jongerenwerk, omdat jongeren hierdoor eerder openstaan voor begeleiding en steun.

Ook benoemen de organisaties dat hun activiteitsaanbod goed aansluit op behoeften van jongeren doordat het laagdrempelig en informeel is vormgegeven. Activiteiten zoals kookmomenten, sportactiviteiten en creatieve sessies worden door jongeren ervaren als toegankelijke manieren om mee te doen zonder verplichtingen. Jongerenwerkers merken op dat tijdens deze activiteiten natuurlijke gesprekken ontstaan, waarin jongeren gemakkelijker delen wat hen bezighoudt. Zij zien dit als een belangrijke ingang om tijdig signalen op te vangen en ondersteuning te bieden.

Daarnaast geven jongerenwerkorganisaties aan dat hun zichtbaarheid en aanwezigheid op scholen een belangrijke factor is in de aansluiting op jongerenbehoeften. Doordat zij dagelijks in de schoolomgeving aanwezig zijn, ervaren jongeren minder drempels om met hen in contact te treden. De organisaties zien dat deze structurele aanwezigheid bijdraagt aan vroege signalering en een breder bereik, ook onder jongeren die anders niet snel met het jongerenwerk in aanraking zouden komen.

Verder benadrukken organisaties die online jongerenwerk uitvoeren dat hun digitale aanpak goed aansluit op de leefwereld van jongeren die zich vooral online bewegen. Door hun aanwezigheid op digitale platforms bereiken zij jongeren voor wie het lastig is om fysiek deel te nemen aan activiteiten, of die zich prettiger en veiliger voelen achter een scherm. Volgens deze organisaties vormt digitaal jongerenwerk daarmee een belangrijke aanvulling op het fysieke aanbod.

Hoewel de meeste jongerenwerkers aangeven dat hun werkwijze goed aansluit op veel behoeften van jongeren, signaleren zij ook groepen voor wie die aansluiting minder vanzelfsprekend is. Het bereiken en betrekken van oudere jongeren (18–23 jaar) wordt als lastig ervaren, omdat deze groep minder vanzelfsprekend gebruikmaakt van jongerenlocaties of groepsactiviteiten. Ondanks bestaande initiatieven merken jongerenwerkers dat langdurige binding met deze doelgroep uitdagend blijft.

Ook geven verschillende organisaties aan dat de ondersteuning aan jongeren met complexe problematiek, zoals armoede, huisvestingsproblemen, trauma's of discriminatie, intensieve samenwerking vereist tussen verschillende domeinen. Volgens hen verloopt die samenwerking niet altijd optimaal, waardoor jongeren soms tussen systemen terechtkomen. Partners binnen het veiligheidsdomein benoemen bovendien dat privacywetgeving informatie-uitwisseling bemoeilijkt, wat het tijdig en preventief handelen kan beperken.

Culturele organisaties merken tot slot dat de aansluiting op de interesses van jongeren afneemt naarmate zij ouder worden. Volgens hen is het moeilijk om jongeren structureel te binden zodra zij na hun vroege tienerjaren andere prioriteiten krijgen, zoals werk, studie of sociale verplichtingen. Dit vraagt om vernieuwend aanbod en nauwere samenwerking tussen partners.

In het geheel schetsen de betrokken organisaties dus een beeld van een jongerenwerk dat op veel punten goed aansluit bij de behoeften van jongeren, maar dat ook voor duidelijke uitdagingen staat. Vooral het bereiken van oudere jongeren, het ondersteunen van jongeren met complexe problematiek en het vergroten van zichtbaarheid onder niet-deelnemende jongeren zijn thema's waarin verdere ontwikkeling gewenst is.

3.4. Samenwerking met gemeente & partners

3.4.1. Samenwerking tussen organisaties

Uit de gesprekken komt naar voren dat de samenwerking tussen jongerenwerkorganisaties en andere betrokken partners in Vlaardingen nog niet overal sterk ontwikkeld is. Verschillende organisaties geven aan dat er wel bereidheid is om samen te werken, maar dat de praktijk vaak wordt belemmerd door versnipperde opdrachten, uiteenlopende doelstellingen en onvoldoende structurele afstemming.

Meerdere organisaties benoemen dat zij momenteel vooral langs elkaar heen werken. De opdrachten die zij vanuit de gemeente ontvangen zijn vaak sectoraal ingericht (bijv. sport los van jongerenwerk), waardoor samenwerking minder vanzelfsprekend is en professionals elkaar soms “in de weg lopen” doordat hun doelen niet op elkaar aansluiten. Hierdoor blijft gezamenlijke uitvoering regelmatig beperkt tot losse initiatieven die moeilijk doorzetten. Daarnaast wordt benoemd dat organisaties niet altijd goed op de hoogte zijn van elkaars werkzaamheden en plannen, waardoor kansen voor samenwerking gemist worden.

Tegelijkertijd zijn er ook positieve voorbeelden van samenwerking. Zo werken sommige jongerenwerkorganisaties langdurig samen met scholen of zorgpartners, waarbij casussen worden uitgewisseld of jongeren gezamenlijk worden begeleid. Ook organiseren sommige instellingen gezamenlijk pilots, activiteiten of afstemmingsoverleggen. Uit de gesprekken blijkt dat positieve samenwerkingen vaak afhangen van individuele betrokkenen. Die samenwerkingen worden als waardevol ervaren, maar worden vooral gezien als eilanden van goede praktijk in plaats van een breed gedragen stedelijke structuur.

Samengevat ontstaat uit de gesprekken het beeld van een jongerenwerkveld waarin goede intenties en incidentele samenwerking aanwezig zijn, maar waarin de structuur, opdrachtvorming en onderlinge afstemming nog onvoldoende ontwikkeld zijn om echt gezamenlijk en duurzaam impact te realiseren.

3.4.2. Samenwerking tussen organisaties en de gemeente

De samenwerking met de gemeente wordt door organisaties wisselend ervaren. Een deel van de partners omschrijft de samenwerking als laagdrempelig, toegankelijk en positief, met korte communicatielijnen en een open houding vanuit gemeentelijke medewerkers.

Tegelijkertijd geven veel organisaties aan dat de samenwerking, vooral op beleidsniveau, in hun ogen verbeterd kan worden. Een vaak genoemd punt is dat de gemeente intern gefragmenteerd werkt: verschillende afdelingen hebben eigen plannen en opdrachten, wat leidt tot onduidelijkheid en beperkte onderlinge afstemming. Dit zorgt er volgens organisaties voor dat zij niet altijd tijdig of volledig worden geïnformeerd over gemeentelijke plannen of besluiten die impact hebben op hun werk.

Een ander punt dat herhaaldelijk naar voren komt, is dat organisaties vinden dat de gemeente te weinig gebruikmaakt van hun expertise bij het vormgeven van beleid. Partners geven aan dat het vanzelfsprekend zou moeten zijn dat uitvoerende organisaties worden betrokken bij het ontwerp van beleid of nieuwe programma's. Het uitblijven van die betrokkenheid wordt door sommigen ervaren als een gebrek aan vertrouwen of erkenning.

Het is helpend als ook de gemeente ons viert, de dingen die we doen. Eigenlijk het zo te faciliteren dat we zo goed mogelijk dat verschil kunnen maken voor de jongeren en aan dat gezamenlijke doel wat we vaststellen kunnen werken. En daarop inchecken en ook voelen dat we met elkaar eigenaar zijn van dat geheel.

Daarnaast is er de wens dat de gemeente meer integrale aansturing en gezamenlijke doelen formuleert voor alle betrokken domeinen, zoals jongerenwerk, sport, cultuur, veiligheid en onderwijs. Verschillende organisaties merken op dat opdrachten nu te sectoraal zijn geformuleerd (bijvoorbeeld alleen sport of alleen jongerenwerk), terwijl jongeren meerdere leefgebieden tegelijkertijd raken en interventies domein-overstijgend zijn. Door gezamenlijke doelen te formuleren en opdrachten te bundelen, verwachten organisaties dat samenwerking in de praktijk eenvoudiger wordt en overlap wordt verminderd.

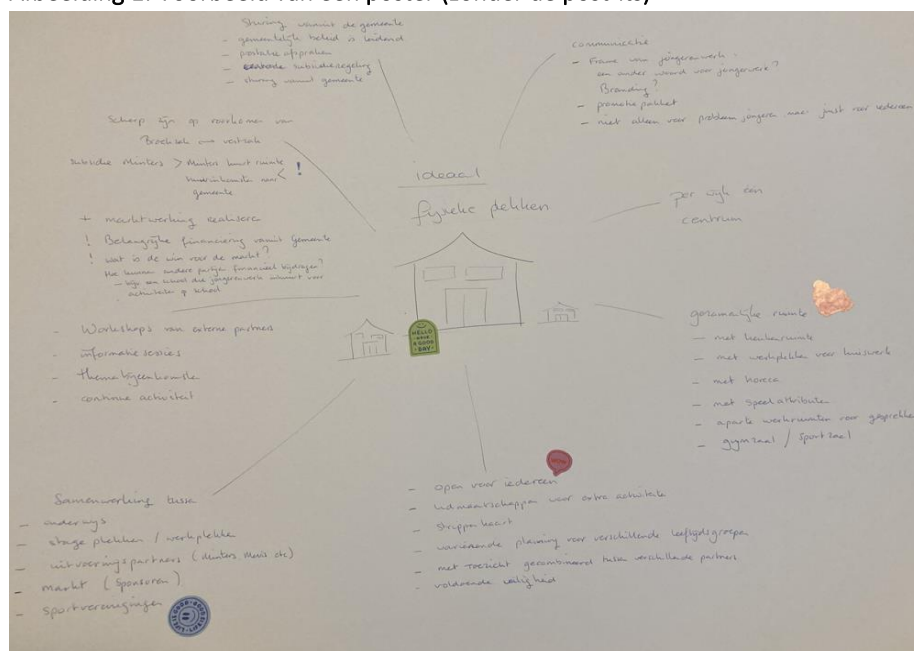
Verder noemen organisaties dat de gemeente meer zou kunnen doen om een werkend netwerk te faciliteren. Veel partners zien dat er nog geen sterk gemeentelijk kader is voor het samenbrengen van organisaties, het organiseren van netwerkbijeenkomsten, of het faciliteren van structurele samenwerking. Sommige organisaties geven aan dat zij nog weinig worden betrokken bij stedelijke overleggen of dat de rol van de gemeente in het netwerk onvoldoende zichtbaar is. Anderen benadrukken dat zij de gemeente vooral terugzien als accounthouder die cijfers ophaalt, en minder als actieve verbinder van het netwerk.

Tot slot wordt door meerdere organisaties benoemd dat de gemeente meer strategische visie, continuïteit en langetermijninvesteringen mag bieden. Organisaties geven aan dat jaarlijkse opdrachtverlening of korte pilots te weinig ruimte biedt om duurzame samenwerking en langdurige impact op te bouwen, terwijl meerjarige financiering en gedeeld visievorming juist zouden helpen om gezamenlijke doelen te realiseren.

3.4.3. Uitkomsten werksessie

In vijf groepen hebben deelnemers allereerst met elkaar beschreven en uitgebeeld hoe toekomstbestendig jongerenwerk er in 2027 idealiter uitziet in termen van doelen en waarden, de positie en beleving van jongeren, gewenste activiteiten en ondersteuning, en vormen van samenwerking. Daarna werden benodigde stappen en voorwaarden bepaald om daar te komen op post-its geschreven.

Afbeelding 1: Voorbeeld van een poster (zonder de post-its)



Uit de posters komt een duidelijk en consistent toekomstbeeld naar voren. In 2027 beschikt het jongerenwerk over vaste, laagdrempelige en veilige plekken die zichtbaar en goed bereikbaar zijn voor alle jongeren. Jongeren spelen daarin een actieve rol: zij denken mee, beslissen mee en voelen eigenaarschap over wat er gebeurt. Het jongerenwerk opereert bovendien integraal, in een sterk netwerk met scholen, zorg, sport, gemeente en andere wijkpartners. Het is professioneel, flexibel en speelt in op nieuwe trends, zoals digitalisering en mentale gezondheid, en blijvende aandacht voor welzijn, talentontwikkeling en preventie.

De benodigde stappen en voorwaarden richten zich op het versterken van samenwerking en duidelijkheid. Organisaties moeten minder versnipperd werken en heldere taakafspraken maken. Daarnaast is het vergroten van de toegankelijkheid en zichtbaarheid belangrijk, onder meer door betere communicatie richting jongeren. Professionalisering vraagt om bijscholing en voldoende tijd en capaciteit voor jongerenwerkers. Ook zijn structurele middelen nodig, zoals budget, ruimtes en materialen. Jongerenparticipatie moet worden verdiept door jongeren eerder te betrekken bij plannen en hen als mede-makers van activiteiten te laten optreden. Tot slot is een sterkere verbinding met onderwijs en buurt essentieel, met duurzame samenwerkingslijnen en het delen van data en signalen.

Tot slot verzamelden we alle post-its en plakten die op drie vellen voor korte, middellange en lange termijn stappen. De meeste post-its werden op het eerste vel geplakt. We kunnen de stappen als volgt indelen:

Korte termijn

1. Structuur & duidelijkheid

- Heldere en gedeelde definitie van wat jongerenwerk is; wat doet jongerenwerk en waarom (het doel).
- Beter uitdragen wat jongerenwerk is en voor wie naar jongeren (branding en imago).
- Overzicht van wie wat doet binnen de verschillende organisaties.
- Vaste gezichten op vaste plekken.

2. Samenwerking & netwerk

- Verbeterde samenwerking tussen partners.
- Coördinatie van het netwerk; facilitering en onderhouden netwerk; centrale aansturing.
- Uitwisseling van informatie en ideeën tussen partners.

3. Werkwijze & bereik

- Jongerenwerk zichtbaar maken (o.a. in de wijk en door communicatie).
- Jongerenwerk aanwezig op scholen.
- Online aanwezigheid versterken.
- Sneller signaleren en doorverwijzen.

4. Inhoud & ondersteuning jongeren

- Behoeften ophalen bij jongeren.
- Sociale kaart / overzicht van hulp en activiteiten beschikbaar hebben specifiek voor jongeren.

Middellange termijn

1. Ruimte & faciliteiten

- Laagdrempelige safe spaces en community-plekken.
- Beschikbaarheid van vaste plekken voor jongerenwerk.
- Locaties vinden met gunstige huur (leegstaande maatschappelijke voorzieningen).

2. Organisatie & samenwerking

- Verschillende scenario's jongerenwerk in raadsvoorstel opnemen
- Duidelijk overzicht activiteiten van alle organisaties die aanbod hebben.
- Vaste partners met ruimte voor experimenteren.
- Netwerk actief onderhouden.

3. Jongerenparticipatie

- Jongeren ondersteunen die zelf activiteiten willen organiseren.

Lange termijn

- Financiering
- Innovatie

4 Conclusies en aanbevelingen

4.1. Conclusies

Behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren

De resultaten uit het onderzoek schetsen een duidelijk beeld van waar jongeren in Vlaardingen samenkomen, wat zij daar doen en welke behoeften en zorgen zij ervaren. Jongeren ontmoeten elkaar vooral bij winkelcentra en bij Metrostation Vlaardingen Oost, waar zij graag tijd doorbrengen met vrienden. Winkelen, eten en drinken zijn veelvoorkomende bezigheden. Over het algemeen zijn jongeren tevreden met het activiteiten aanbod, maar zij geven aan dat er behoefte is aan meer sportieve en creatieve activiteiten.

Uit de gesprekken met jongerenwerkorganisaties komt naar voren dat jongeren brede en diverse interesses hebben, waarbij sport, cultuur en online activiteiten een belangrijke rol spelen. Tegelijkertijd hebben jongeren een sterke behoefte aan veilige, laagdrempelige plekken waar zij kunnen ontspannen, zichzelf kunnen zijn en informele contacten kunnen opbouwen. Relaties en vertrouwen zijn hierin essentieel. Jongeren zoeken begeleiding bij persoonlijke en maatschappelijke uitdagingen en hebben, vooral wanneer zij kwetsbaar zijn, behoefte aan praktische ondersteuning op het gebied van bijvoorbeeld huisvesting, financiën en werk.

Daarnaast blijkt dat jongeren met uiteenlopende en vaak complexe uitdagingen te maken hebben. Mentale gezondheid, prestatiedruk en eenzaamheid komen veel voor, evenals praktische problemen zoals huisvestingsonzekerheid en financiële zorgen. Een deel van de jongeren ervaart bovendien risico's rondom criminaliteit en veiligheid, wat aansluit bij hun eigen zorgen: jongeren maken zich vooral druk om veiligheid, criminaliteit en school.

De bevindingen laten zien dat jongeren in Vlaardingen behoefte hebben aan een combinatie van ontmoeting, ontwikkeling en ondersteuning. Een toekomstbestendig jongerenwerk vraagt daarom om toegankelijke, veilige en aantrekkelijke plekken, een divers aanbod dat aansluit op hun interesses, en begeleiding die inspeelt op de complexiteit van hun leefwereld.

Bereik en zichtbaarheid

Het jongerenwerk in Vlaardingen bereikt volgens professionals een brede en diverse groep jongeren, maar de zichtbaarheid blijft een aandachtspunt: slechts 37% van de jongeren zegt bekend te zijn met jongerenwerk. Van deze groep neemt wel een relatief groot deel (62%) deel

aan activiteiten, zoals meidenwerk en (zaal)voetbal. Twee derde van de jongeren is wel eens in contact geweest met een jongerenwerker, en het merendeel is daarover positief.

De structurele aanwezigheid op scholen blijkt het meest bepalend voor een groot bereik: hier ontstaan vanzelf contact, vertrouwen en vroege signalering. Ook laagdrempelige buurtactiviteiten en online aanwezigheid helpen jongeren te bereiken die anders minder zichtbaar zijn. Toch blijft een deel van de jongeren – vooral zij die geen activiteiten bezoeken of weinig binding met de wijk hebben – moeilijk bereikbaar.

Aansluiting jongerenwerk op behoeften

Uit de gesprekken met jongerenwerkorganisaties komt naar voren dat het jongerenwerk in Vlaardingen volgens hen in belangrijke mate aansluit op de behoeften van veel jongeren, onder andere door de relationele werkwijze, de laagdrempelige activiteiten en de dagelijkse aanwezigheid op scholen. Tegelijkertijd laten de resultaten zien dat een deel van de jongeren geen gebruikmaakt van het aanbod omdat dit volgens hen onvoldoende aansluit bij hun eigen interesses.

De vragenlijst laat tevens zien dat jongeren activiteiten van het jongerenwerk bij voorkeur in het weekend en overdag zouden bezoeken. Een deel van de respondenten (15%) geeft aan geen behoefte te hebben aan activiteiten in buurtcentra. Daarnaast staat 43% open voor contact met een jongerenwerker, met name om inzicht te krijgen in vrijetijds mogelijkheden. Jongeren geven aan dat zij dit contact het liefst op school of in een publieke ruimte hebben; digitale contactvormen worden aanzienlijk minder gewenst. Tegelijkertijd geeft veertig procent van de jongeren aan geen contact te willen, meestal omdat zij geen ondersteuning of advies nodig menen te hebben.

Verder blijkt dat jongeren een duidelijke behoefte hebben aan een eigen ontmoetingsruimte. Zij zien deze vooral als een plek om anderen te ontmoeten, te ontspannen en op informele wijze samen te komen, naast opties zoals een buurthuis of sportvoorzieningen.

Wanneer jongeren wordt gevraagd wat zij missen in het huidige aanbod, geven respondenten – hoewel beperkt in aantal – aan dat zij graag meer variatie zouden zien, zoals kook- en filmactiviteiten. Ook spreken zij een voorkeur uit voor communicatie via sociale media om op de hoogte te blijven van activiteiten.

Samenwerking gemeente & partners

De samenwerking tussen jongerenwerkorganisaties, ketenpartners en de gemeente wordt door de betrokken partijen als wisselend ervaren. Enerzijds zijn er positieve voorbeelden van samenwerking, zoals langdurige relaties met scholen en zorginstellingen, gezamenlijke casusoverleggen en gezamenlijke pilotinitiatieven. Deze voorbeelden laten zien dat constructieve samenwerking mogelijk is en meerwaarde heeft wanneer deze tot stand komt.

Anderzijds geven veel organisaties aan dat structurele samenwerking nog onvoldoende is ontwikkeld. Versnipperde en sectoraal geformuleerde gemeentelijke opdrachten, uiteenlopende doelstellingen en beperkte afstemming tussen partners leiden ertoe dat organisaties regelmatig parallel aan elkaar opereren. Hierdoor blijven gezamenlijke initiatieven vaak incidenteel en sterk afhankelijk van de inzet van individuele professionals, in plaats van ingebed in een bredere stedelijke samenwerkingsstructuur.

Ook de samenwerking met de gemeente kent twee kanten. Partners waarderen de toegankelijkheid en korte communicatielijnen met individuele medewerkers, maar signaleren tegelijkertijd dat de gemeentelijke organisatie onvoldoende integraal werkt. Zij geven aan dat beleidsafdelingen beperkt op elkaar zijn afgestemd, dat hun expertise niet altijd tijdig wordt betrokken bij beleidsontwikkeling en dat een duidelijker verbindende en faciliterende rol van de gemeente wenselijk is. Daarnaast benadrukken organisaties het belang van meerjarige kaders en een sterker gemeentelijk netwerk om duurzame samenwerking te bevorderen en de gezamenlijke impact te vergroten.

Concluderend: Sterke en zwakke punten van het huidige jongerenwerk

Sterke punten

Het jongerenwerk laat op verschillende gebieden sterke kanten zien. Zo bereiken de activiteiten en persoonlijke begeleidingstrajecten van jongerenwerkorganisaties een diverse groep jongeren. Jongerenwerkers geven aan dat zij vaak in staat zijn een vertrouwensband op te bouwen, waardoor jongeren zich voldoende op hun gemak voelen om ook buiten vaste momenten om vragen te stellen of ondersteuning te zoeken. Daarnaast biedt het jongerenwerk ruimte voor talentontwikkeling en stimuleert het jongeren om actief deel te nemen aan activiteiten en projecten. Ook de aansluiting op de leefwereld van jongeren is een kracht. Veel activiteiten worden samen met jongeren opgezet, sluiten aan bij hun interesses en vinden zowel fysiek als online plaats. Dit maakt het aanbod herkenbaar en toegankelijk.

Wat samenwerking betreft zijn er enkele voorbeelden van goede samenwerking tussen lokale organisaties, onderwijsinstellingen en andere partijen die met jongeren werken. Deze richten zich vaak op gedeelde doelen, zoals het versterken van talentontwikkeling of het vergroten van participatie. Tegelijkertijd blijkt dat deze samenwerking niet overal vanzelfsprekend is en per gemeente of organisatie kan verschillen.

Tot slot dragen de betrokkenheid van jongerenwerkers en het netwerk waarover organisaties beschikken bij aan het bereik en de continuïteit van het jongerenwerk, al zijn deze factoren in de praktijk soms wisselend aanwezig.

Zwakke punten

De effectiviteit van het jongerenwerk wordt beïnvloed door verschillende samenhangende factoren. Beperkte middelen en capaciteit van organisaties maken het niet altijd mogelijk om aanvullende ondersteuning, zoals begeleiding voor ouders, structureel aan te bieden.

Daarnaast bereiken sommige activiteiten vooral specifieke deelgroepen, zoals jongeren met bepaalde sport- of hobbyvoorkeuren, waardoor het totale bereik van het jongerenwerk beperkt blijft.

Ook de zichtbaarheid van het jongerenwerk vormt een uitdaging. Jongeren zijn niet altijd volledig op de hoogte van de mogelijkheden die organisaties bieden, en het brede, gevarieerde aanbod maakt het lastig om een overzicht te krijgen. Dit gebrek aan inzicht wordt versterkt doordat structurele samenwerking en informatie-uitwisseling tussen organisaties nog beperkt zijn.

Gerichte samenwerking kan juist bijdragen aan een betere zichtbaarheid en een groter bereik. Enkele voorbeelden van succesvolle initiatieven laten zien dat wanneer organisaties kennis en middelen bundelen, activiteiten en ondersteuning beter op elkaar afgestemd kunnen worden en jongeren meer mogelijkheden ervaren. Tegelijkertijd blijft structurele samenwerking een aandachtspunt, mede doordat sommige partners, zoals wijkteams of scholen, niet altijd eenvoudig toegankelijk zijn.

4.2. Aanbevelingen

Op basis van de interviews met jongerenwerkers en betrokken organisaties komen een aantal aanbevelingen naar voren voor de verdere versterking van het jongerenwerk in Vlaardingen. De geïnterviewde partijen benadrukken het belang van een intensievere samenwerking en betere coördinatie tussen het jongerenwerk, de gemeente, het onderwijs en de zorg, zodat jongeren domein-overstijgend en tijdig kunnen worden ondersteund. Daarnaast wijzen zij op de noodzaak om te investeren in zowel fysieke als digitale ontmoetingsplekken waar jongeren zich welkom, veilig en gezien voelen. Structurele ondersteuning en meerjarige financiering worden daarbij als essentieel beschouwd om continuïteit te waarborgen en jongeren duurzaam te bereiken.

Verder geven de organisaties aan dat talentontwikkeling en eigenaarschap onder jongeren versterkt kunnen worden door hen actief te betrekken bij het vormgeven en ontwikkelen van activiteiten. Ook onderstrepen zij het belang van het benutten van onlinekanalen, zowel om jongeren te betrekken als om signalen rondom hun welzijn vroegtijdig op te vangen. Tot slot benadrukken de geïnterviewden dat de bekendheid en zichtbaarheid van het jongerenwerk vergroot dienen te worden, zodat meer jongeren weten wat het jongerenwerk aanbiedt en hoe zij ermee in contact kunnen komen.

Vanuit de werksessie komen de volgende te nemen stappen op korte termijn naar een toekomstbestendig jongerenwerk:

- Formuleren van een gemeentelijk kader voor jongerenwerk: wat het is, wat het doet en voor wie.

- Heldere rol- en taakverdeling tussen organisaties en vaste gezichten in de wijk.
- Verbeterde samenwerking door netwerkcoördinatie, regelmatig overleg en gedeelde informatie-uitwisseling.
- Vergroten van zichtbaarheid in de wijk, op scholen en online.
- Opzetten van snelle signalerings- en doorverwijzingsroutes.
- Ontwikkelen van een jongeren-specifieke sociale kaart en uitvoeren van behoeftenpeilingen.

Op (middel)lange termijn gaat het om:

- Realiseren van laagdrempelige ontmoetingsplekken, inclusief inzet van leegstaand maatschappelijk vastgoed.
- Gemeentebreed overzicht van activiteiten voor jongeren en actief onderhouden van het samenwerkingsnetwerk.
- Ondersteunen van jongeren die zelf activiteiten willen organiseren, inclusief kleine projectbudgetten.
- Structurele meerjarige financiering van jongerenwerk om kwaliteit en continuïteit te borgen.

4.3. Samenvatting

Dit onderzoek beantwoordt drie onderzoeksvragen. De eerste richt zich op de belangrijkste behoeften, interesses en uitdagingen van jongeren van 12 tot 23 jaar en de consequenties daarvan voor het aanbod en de locaties van het jongerenwerk. Uit de resultaten blijkt dat jongeren in Vlaardingen vooral samenkomen op toegankelijke plekken zoals winkelcentra en het metrostation, waar zij tijd doorbrengen met vrienden. Hoewel zij over het algemeen tevreden zijn met het activiteitsaanbod, bestaat er behoefte aan meer sportieve en creatieve mogelijkheden. Jongeren hebben uiteenlopende interesses en een duidelijke behoefte aan veilige, laagdrempelige ontmoetingsplekken. Daarnaast zoeken zij ondersteuning bij persoonlijke en maatschappelijke uitdagingen, zoals mentale druk, eenzaamheid en praktische problemen rondom huisvesting, financiën en werk. Deze inzichten laten zien dat toekomstgericht jongerenwerk vraagt om goed bereikbare locaties die aansluiten bij de plekken waar jongeren al komen, en om een gevarieerd aanbod dat ontmoeting, ontwikkeling en ondersteuning combineert.

De tweede onderzoeksvraag richt zich op de sterke en zwakke punten van het jongerenwerk in Vlaardingen op het gebied van bereik, zichtbaarheid en aansluiting op jongerenbehoeften. Het jongerenwerk bereikt een brede en diverse groep jongeren, mede door de aanwezigheid op scholen en de inzet van laagdrempelige activiteiten. Jongeren die contact hebben met een jongerenwerker beoordelen dit overwegend positief. Tegelijkertijd blijft de zichtbaarheid beperkt: 37 procent van de jongeren kent het jongerenwerk, waardoor een aanzienlijk deel van de doelgroep het aanbod niet weet te vinden. Vooral jongeren die geen activiteiten

bezoeken of weinig binding met hun wijk hebben, blijven moeilijk bereikbaar. Hoewel professionals aangeven dat het jongerenwerk inhoudelijk goed aansluit op de leefwereld van jongeren, maakt een deel van hen geen gebruik van het aanbod omdat dit niet overeenkomt met hun eigen interesses. Jongeren geven daarnaast aan behoefte te hebben aan activiteiten in het weekend, contactmomenten op school of in publieke ruimtes en meer informele ontmoetingsmogelijkheden. Sterke punten van het jongerenwerk zijn de persoonlijke benadering, de vertrouwensrelaties en de ruimte voor talentontwikkeling. Zwakke punten liggen vooral in de beperkte zichtbaarheid, de wisselende bereikbaarheid van specifieke groepen en het ontbreken van structurele samenwerking tussen organisaties.

De derde onderzoeksvraag richt zich op de werkzame elementen voor toekomstbestendig jongerenwerk richting 2027 en de inzet die dit vraagt van de gemeente en samenwerkingspartners. Uit het onderzoek blijkt dat relatiegericht werken, langdurige aanwezigheid en het opbouwen van vertrouwen cruciale voorwaarden zijn voor effectieve begeleiding. Toegankelijke fysieke en digitale ontmoetingsplekken vergroten de bereikbaarheid en bieden jongeren een veilige omgeving. Daarnaast is een sterke, integrale samenwerking tussen jongerenwerk, gemeente, onderwijs en zorg noodzakelijk om jongeren tijdig en domeinoverstijgend te ondersteunen. Talentontwikkeling vormt een belangrijk middel om jongeren te betrekken, vaardigheden te versterken en sociale relaties te bevorderen.

Op basis van deze bevindingen geven de geïnterviewde organisaties aan dat verdere verbetering mogelijk is. Zij benadrukken de behoefte aan een steviger en beter afgestemde samenwerkingsstructuur, investeringen in toegankelijke ontmoetingsplekken en structurele financiering om continuïteit te waarborgen. Ook zien zij kansen in het actiever betrekken van jongeren bij de ontwikkeling van activiteiten, het strategisch inzetten van digitale kanalen en het vergroten van de zichtbaarheid van het jongerenwerk. Gezamenlijk vormen deze elementen de bouwstenen voor een toekomstbestendig jongerenwerk in Vlaardingen.

Bijlage I: vragenlijst jongeren

Blok 0: Interviewnummer & leeftijdscreening

INTERNR2 [INTERVIEWER]: Noteer voor je met het interview start hieronder je interviewnummer. Deze bestaat uit vier cijfers.

V1_LEEFTIJD Wat is je leeftijd?

Blok 1: Achtergrondvragen

V2_GENDER Wat is je gender?

- Man
- Vrouw
- Anders
- Wil ik niet zeggen

Blok 2: Gebruik huidige plekken

V3_PLEK_KAART Op welke plek(ken) in Vlaardingen kom je graag in je vrije tijd?

- Klik aan op de kaart. Je kunt maximaal 6 plekken aangeven.
- Door te klikken op een plek kun je een bolletje plaatsen op de locatie
- Je kunt weer op een bolletje klikken om deze te verwijderen.
- Als je op geen enkele plek op de kaart komt, kun je deze vraag overslaan.

@Interviewer: zoom in met je vingers als de kaart te klein wordt weergegeven.

Legenda

A: Skatebaan Drevenpark

B: Winkelcentrum De Loper

C: De Kindervallei

D: Level Up

E: Lentiz Geuzecollege West

F: Metrostation Vlaardingen West

G: Winkelcentrum Liesveld

H: Metrostation Vlaardingen Centrum

I: De Kroepoekfabriek

J: Oranjepark Skatepark

K: Metrostation Vlaardingen Oost

V4_PLEK_ACTIV Wat doe je op deze plek(ken)? Je kunt meerdere antwoorden geven.

- Sporten georganiseerd (vereniging)
- Sporten vrij (voetbal op straat etc.)
- Spelen
- Eten/drinken
- Chillen/hangen met vrienden/ vrienden ontmoeten
- Uitgaan/ Feesten
- Winkelen
- Culturele activiteiten passief (bijv. film kijken, theatervoorstelling, spoken word, etc.)
- Culturele activiteiten actief (talentontwikkeling, dansles, muziekles, spoken word uitvoeren, etc.)

- Studeren
- Vormen van hulp krijgen, zoals huiswerkbegeleiding of andere vormen van hulp of ondersteuning
- Anders, namelijk: _____

V6_TEVRACT Hoe tevreden ben je met het activiteitenaanbod voor jongeren in Vlaardingen?

Met 'activiteitenaanbod' bedoelen we de activiteiten die voor jongeren worden georganiseerd, bijvoorbeeld evenementen op feestdagen als Koningsdag, maar ook activiteiten door buurtcentra en jongerencentra.

Beweeg de schuif naar boven en naar beneden om de smiley te kiezen die het beste past bij het antwoord van de respondent. Als de respondent het niet weet, kies dan de neutrale optie in het midden.

1

2

3

4

5

V7_MISACTIV Wat voor activiteiten mis je nog in Vlaardingen?

V8_VERENIGING Ben je lid van een vereniging? Bijvoorbeeld een sport/toneel/muziek/kunstvereniging.

- Ja
- Nee
- Weet ik niet

Blok 3: jongerenwerk

Nu zullen een aantal vragen volgen over het jongerenwerk in Vlaardingen.

Jongerenwerkers zijn volwassenen die jongeren helpen met vragen en problemen, maar ook als je gewoon iets leuks wilt doen.

V9_BEKEND Ben je bekend met het jongerenwerk in Vlaardingen?

- Ja
- Nee

Deze vraag weergeven:

If V9_BEKEND = Ja

V10_ACT Ga je weleens naar activiteiten van het jongerenwerk?

- Ja
- Nee

Deze vraag weergeven:

If V10_ACT = Ja

V11_ACTDOE Aan wat voor een activiteiten doe je mee/heb je meegedaan?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- EMP (Electronic Music Production)
- Talentontwikkeling (grafisch designen, podcast en muziek maken)
- Meidenclub (7)
- Vechten met de meiden
- Jeugdpodcast
- Anders, namelijk: _____

Deze vraag weergeven:

If V10_ACT = Nee

V12_ACTNEE Waarom ga je niet naar activiteiten van het jongerenwerk?

Meerdere antwoorden mogelijk.

- De activiteiten sluiten niet aan bij mijn behoeften/interesses
- Ik voel mij niet welkom
- Ik voel mij niet welkom vanwege mijn gender
- Ik voel mij niet welkom vanwege mijn culturele of etnische achtergrond
- Het kost mij te veel geld
- De plekken waar activiteiten plaatsvinden zijn mij te ver weg
- Ik ken er niemand
- Anders, namelijk: _____

Deze vraag weergeven:

If V10_ACT = Ja

V13_ACT_TEVR Hoe tevreden ben je over de activiteiten van het jongerenwerk?

Beweeg de schuif naar boven en naar beneden om de smiley te kiezen die het beste past bij het antwoord van de respondent.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

V14_PLEK_TIJDEN Wanneer zou jij naar activiteiten van het jongerenwerk gaan?

Je kunt meerdere antwoorden geven.

- Doordeweeks overdag
- Doordeweeks in de avond
- In het weekend overdag
- In het weekend in de avond
- Ik heb geen behoefte om buurtcentra te bezoeken

Deze vraag weergegeven:

If V9_BEKEND = Ja

V15_CONTACT Heb je weleens een op een contact gehad met een jongerenwerker?

- Ja
- Nee

Deze vraag weergegeven:

If V15_CONTACT = Ja

V16_CONTACT_TEVR Hoe tevreden was/ben je over dit contact? (1=zeer ontevreden, 10=zeer tevreden)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

8

9

10

Deze vraag weergeven:

If V10_ACT = Nee

V17_SCHOOL Zijn er wel eens jongerenwerkers bij jou op school geweest?

- Ja, er zijn soms jongerenwerkers bij mij op school
- Ja, , specifiek voor een workshop of training
- Nee
- Weet ik niet

V18_DRUKMAKEN Waar maak je je weleens druk om?

V19_BEH_JWERK Zou jij het prettig vinden om contact te kunnen hebben met een jongerenwerker voor hulp of advies over dingen die je bezighouden?

- Ja, om te weten wat ik in mijn vrije tijd kan doen in Vlaardingen
- Ja, om te weten hoe ik andere jongeren kan ontmoeten
- Ja, om mee te kunnen doen aan activiteiten waarin ik mijn talenten kan ontdekken/ontwikkelen
- Ja, voor een luisterend oor (bijvoorbeeld bij problemen thuis of mentale problemen)
- Nee, liever niet
- Weet ik niet

Deze vraag weergeven:

If V19_BEH_JWERK = Ja, om te weten wat ik in mijn vrije tijd kan doen in Vlaardingen

Or V19_BEH_JWERK = Ja, om te weten hoe ik andere jongeren kan ontmoeten

Or V19_BEH_JWERK = Ja, om mee te kunnen doen aan activiteiten waarin ik mijn talenten kan ontdekken/ontwikkelen

Or V19_BEH_JWERK = Ja, voor een luisterend oor (bijvoorbeeld bij problemen thuis of mentale problemen)

V20_PLEK_JWERK Op welke plek(ken) zou je graag in contact willen komen met een jongerenwerker? Meerdere antwoorden mogelijk.

- Op school (in de pauzes of na school)
- Bij verenigingen en sportclubs
- Op locatie bij de organisatie van het jongerenwerk
- Op een publieke plek (bijvoorbeeld hangplek, skatebaan of winkelcentrum)
- Online (bijvoorbeeld via chat, videobellen of sociale media)

Deze vraag weergeven:

If V19_BEH_JWERK = Nee, liever niet

V21_LIEVER_NIET Hoezo zou je dit liever niet willen?

- Ik heb niet echt hulp of advies nodig.
- Ik denk niet dat ze me zouden begrijpen.
- Ik denk niet dat ze me zouden kunnen helpen.
- Ik weet niet zo goed wat een jongerenwerker überhaupt doet/ ik weet niet wat ik eronder moet voorstellen/ erbij moet verwachten
- Anders, namelijk: _____

Deze vraag weergeven:

If V10_ACT = Ja

V22_GEMIS Wat zou je graag bij jongerenwerk terug willen zien? Wat mis je daar nog?

Dit kan van alles zijn, van activiteiten en evenementen tot een bepaald soort ontmoetingsplek.

Blok 4: Plek

V23_PLEK_NIEUW Is er een nieuwe/aparte plek nodig voor jongeren in Vlaardingen?

- Ja
- Nee

Deze vraag weergeven:

If V23_PLEK_NIEUW = Ja

V24_PLEK_OMSCHR Wat voor een plek zou dat moeten zijn?

Geef een omschrijving:

V25_INFOACTIV Hoe zou je op de hoogte willen blijven van activiteiten van het jongerenwerk?

Je kunt meerdere antwoorden geven.

- Sociale media (Instagram, TikTok, WhatsApp, Signal, etc.)
- Mail
- Posters in de wijk

- Flyers
- Telefonisch
- Brief
- Anders, namelijk: _____
- Ik wil niet op de hoogte worden gehouden

Blok 5: Betrokkenheid

V26_HOEBEREIK Zou je op de hoogte willen blijven van de uitkomsten van het onderzoek? Zo ja, mogen we je e-mailadres?

We zullen je e-mailadres alleen gebruiken om de uitkomsten van het onderzoek te sturen.

- E-mailadres: _____
- Ik wil niet op de hoogte worden gehouden.

V27_PANEL Tot slot: zou je het leuk vinden om aan meerdere onderzoeken van onderzoeksbureau Labyrinth deel te nemen? We organiseren bijvoorbeeld groepsgesprekken, sturen online vragenlijsten of houden persoonlijke interviews. Vaak krijg je hiervoor een leuke vergoeding (bijvoorbeeld een cadeaubon of kans op een iPad etc.). Heb interesse om ook voor andere onderzoeken benaderd te worden en lid te worden van het Labyrinth panel?

- Ja, stuur mij een inschrijflink op dit e-mailadres:

- Nee, ik ben niet geïnteresseerd in het panel.

V28_VERZENDEN De vragenlijst is nu klaar. Ben je er mee akkoord dat we je antwoorden opslaan?

- Ja, sla mijn antwoorden op.
- Nee, ik ga hier niet akkoord.

Bijlage II: topiclijst partners

Interview met sleutelpersonen van relevante instanties en jongerenorganisaties

Introductie

De gemeente Vlaardingen wenst inzicht te krijgen in de uitvoering en impact van het jongerenwerk in de gemeente, met als doel eventuele verbeteringen door te voeren. Labyrinth is door de Gemeente Vlaardingen gevraagd dit in kaart te brengen. We doen dit door enerzijds in gesprek te gaan met jongeren zelf, en anderzijds met de organisaties en instanties die zich inzetten voor de jongeren. We willen weten wat jullie kijk is op het jongerenwerk in Vlaardingen, en waar de behoeften van jongeren liggen. Daarvoor heb ik een aantal vragen voorbereid.

In **oranje** staan specifieke instructies voor de interviewer.

A: Introductie (max 5 - 10 min)

1. **Kennismaking: Wie ben je, waar zet jouw afdeling of organisatie zich voor in/wat is jullie doel of visie, en met welke werkzaamheden of taken houd jij je bezig? (mbt tot jongeren en jongerenwerk).**
2. **In welke wijken zijn jullie actief?**

B: Thema's en behoeftes onder jongeren (Max 10 min)

3. **Wat zijn de thema's die er momenteel spelen voor en onder jongeren in Vlaardingen? Als je denkt aan interesses en (bijkomende) problematieken die leven onder jongeren, wat is de top drie van thema's die nu spelen?**
4. **Welke jongeren maken op dit moment (het meest) gebruik van het aanbod aan jongerenwerk in Vlaardingen? (Leeftijd/gender/migratieachtergrond/wijken). En waardoor maakt deze groep het meest gebruik van het aanbod?**
5. **Welke doelgroepen worden onvoldoende bereikt, vanuit jullie oogpunt?**
 - a. **[Evt. doorvragen]:** Hoezo bereiken jullie deze doelgroep niet?
 - b. Hoe zouden jullie deze doelgroep beter kunnen bereiken?

C: Aansluiting bij Vlaardingse jongeren (15 min)

6. In hoeverre is het jongerenwerk bekend bij de Vlaardingse jongeren?

7. In hoeverre hebben jullie het gevoel dat het jongerenwerk aansluit bij de leefwereld van Vlaardingse jongeren?

- a. Wat werkt hierbij en wat werkt niet?
- b. En voor welke groepen?
- c. Heb je hier concrete voorbeelden van?

8. Wat voor geluiden hoor je vanuit jongeren over wat zij graag terug zouden willen zien in het jongerenwerk?

Het kan hier bijvoorbeeld gaan om activiteiten, inzet op bepaalde thema's, meer aansluiting bij verenigingen, scholen, etc., online jongerenwerk.

D: Impact (10 min)

9. Wat voor impact maken jullie met het jongerenwerk? Op welke domeinen? Kan je concrete voorbeelden noemen?

10. Als je als organisatie alle middelen tot je beschikking had, wat zou je dan graag willen verwezenlijken binnen het jongerenwerk? Wat zijn jullie ambities?

11. Waar in worden jullie tegengehouden in het najagen van deze ambities?

E: Relatie met gemeente (10 min)

12. Hoe is de samenwerking met de gemeente als het gaat om jongerenwerk?

13. Missen jullie nog iets in de ondersteuning en organisatie vanuit de gemeente met betrekking tot jongerenwerk? Zo ja, wat mist er of kan er beter?

F: Relatie met partners (15 min)

14. Hoe ziet de huidige samenwerking met partners er uit? Hoe is het contact met deze partners?

In hoeverre wordt deze samenwerking optimaal benut? Wat gaat er goed, wat kan beter?

15. Welke rol heeft de gemeente in het netwerk of welke zou ze volgens jullie (meer) moeten hebben?

X: Afsluiting (5 min)

16. Zin er dingen die ik nog niet heb gevraagd die invloed ook hebben op het jongerenwerk?

17. Wil je nog iets kwijt wat mogelijk interessant kan zijn voor dit onderzoek?